

ABSTRAK

Farhan Hanif Mutakin. 2402712058. Judul penelitian ini adalah : Representasi Citra Politik dalam iklan Mars Perindo (Studi Semiotika Charles Sanders Pierce Tentang Representasi Citra Politik Dalam Iklan Mars Perindo Pada Mahasiswa Universitas Garut)

Metode penelitian yang digunakan adalah metode Semiotika komunikasi yaitu proses pemaknaan dan penafsiran tanda melalui tiga tahap, yakni tahap penerapan aspek *representament* (melalui pancaindra), tahap mengaitkan secara spontan representasi dengan pengalaman dalam kognisi manusia yang memaknai representasi itu (objek), dan tahap menafsirkan objek sesuai dengan keinginannya (*Interpretant*). Dengan pendekatan kualitatif, penelitian ini dapat mengkaji lebih dalam mengenai tanda dan makna dalam iklan. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi partisipan dan wawancara mendalam. Adapun subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Garut yang mengetahui dan memahami mengenai citra politik dalam iklan.

Hasil dan kesimpulan penelitian menunjukkan representasi citra politik dalam iklan Mars Perindo adalah : Terkait ikon yakni berupa representasi citra yang ditampilkan oleh partai Perindo, melalui sosok Hary Tanoe sebagai sosok yang ramah, bersahaja, peduli rakyat kecil, peduli pendidikan dan generasi muda. Terkait indeks yakni berupa representasi citra dari melalui Mars yang berisi makna tujuan untuk Indonesia yang sejahtera, kesejahteraan ekonomi, persatuan dan kesatuan bangsa, penerimaan aspirasi rakyat, semangat perjuangan dan cita-cita di masa depan. Terkait simbol yakni berupa representasi citra dari Partai Perindo bersumber dari ikon dan indeks yang ditampilkan menjadi simbol dari deklarasi Perindo hadir menjadi bagian Partai yang memprioritaskan kelompok kecil dan kaum minoritas.

Kata kunci : Representasi, Citra, Politik, Iklan, Mars Perindo.

ABSTRACT

Farhan Hanif Mutakin. 2402712058. *The title of this research: Representation image of Political in Mars Perindo advertise (A Studies of Semiotics Charles Sanders Pierce About Representation Image of Political In Mars Perindo Advertising In Garut University Students).*

The method to used in this research is Semiotics communication method that is process purport and interpretation signs through 3 phase, aspek of representation phase (through the five senses, associate spontaneously representament phase with experience in human cognition who's interpret representament that (object) and interprets the object as he wish phase (interpretament), with qualitative approach, this research have more reviewing in regarding advertising signs and meaning, while to information collection techniques is students at Garut University who's knowledge and understood about image from the adverst.

Result and conclusion this research to show representation image of polications in advertising Mars Perindo are related icon from representation image in the show by Perindo party through a Hary Tanoe as the figure is friendly, homely, care about little people care educations and young generation. Related indexed in the form representation image at Mars which contain the meaning for Indonesia prosperous, economic prosperous, the nations unity, acceptance of people's, fighting spirit and dream as future. About the symbols namely in the form representation image from Perindo party sourced from icon and index is show to be symbol from declaration Perindo coming be party part was priority little people and minority peoples.

Keywords: Representation, Image, Politic, Advertise, Perindo Song.