

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardial. 2015. *Komunikasi Politik* . Jakarta : PT. Indeks Permata Puri Media.

Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies Theory and Practice*. New Delhi: SAGE publication Ltd.

Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckmann*. Jakarta : Prenalda Media Group.

Danesi, Marcel. 2010. *Belajar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta : Jalasuta.

Danial, Akhmad. *Iklan Politik TV: Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*.

Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Hadi, Sutrisno. 1989. *Metedologi Research : Metodologi research : untuk penulisan paper, skripsi, thesis dan disertasi jilid 1*. Yogyakarta: Andi Offset.

Hoed, B. H. 2002. *Semiotika & dinamika sosial budaya*. Depok. Komunitas bambu

Kasali, Renald. 1992. *Manajemen Periklanan*, Jakarta: Pustaka Utama.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Linda Kaid. 2007. *Handbook Penelitian Komunikasi Politik*. Diterjemahkan oleh Putra Bandung : Nusa Media

Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja. Rosdakarya.

Nurhadi & Din. 2012. *Pendekatan Kontekstual*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional

Nurudin. 2003. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali press

Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Depdikbud. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka

Pawito. 2007. *Komunikasi Politik, Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra

Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka

Rakhmat, Jalaluddin. 1992. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosadi. 1997. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Setiyono. 2008. *Iklan dan politik: Menjaring Suara dalam Pemilihan Umum*. Jakarta: AdGoal.

Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dan RAD*. Bandung: Alfabeta.

Sutopo, HB. 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS Press.

van Zoes, Art. 1996. *Serba Serbi Semiotika*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Widjaja, H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Skripsi :

Fauriana. 2009. *Citra Politisi Lokal Dalam Iklan Politik. (Analisis Wacana Citra Mardjoko – Husein (MARHEIN) Dalam Iklan Politik di Banyumas Televisi (BMSTV) Pada Pilkada Banyumas Tahun 2008)*. Skripsi S1. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret. Surakarta

Yunita. 2013. *Pencitraan Pasangan Joko Widodo – Basuki Tjahaja Purnama Dalam Iklan Kampanye Versi “Jakarta Baru”. (Studi Analisis Semiotika Iklan Televisi)*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri. Bandung.

Giovani. 2016. *Representasi Islam pada iklan-iklan Partai Perindo di Televisi*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi . Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Nawiroh vera 2014.. *Semiotika dalam riset komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Internet :

7 Tujuan Partai Politik [UU No. 22/2008] Tersedia : <http://jakarta45.wordpress.com/2009/01/06/7-tujuan-partai-politik-uu-no-22008.com>. [5 September 2016]

Juliastuti , Nuraini. *Representasi, Newsletter KUNCI No. 4*, .Tersedia : <http://kunci.or.id/esai/nws/04/representasi.htm>. [25 Agustus 2016]

Perindo. *Latar Belakang Partai Perindo*. Tersedia : <http://dpwpartaiperindo.com>. [5 September 2016]

Perindo. Visi Misi Partai. Tersedia : <http://dpwpartaiperindo.com/profil-visi-misi-partai-perindo.htm> [5 September 2016]

Ramdlan, Mahbub Ma’afi. “kebolehan mengangkat pemimpin non muslim”. Tersedia : <http://www.nu.or.id/a.public-m.dinamic-s.detail-ids.59-id.55652-lang.id-c.bahtsul+masail-t.Kebolehan+mengangkat+pemimpin+non+muslim-phpx>