

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Clifford, G. (1992). *Kebudayaan dan Agama*. Yogyakarta: Kanisius.
- Daryanto. (2010). *Ilmu Komunikasi 1*. Bandung: PT. SARANA TUTORIAL NURANI SEJAHTERA.
- Nurhadi, Z. F., & Din, M. A. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF (Teori dan Paradigma)*. Bandung: ALFABETA.
- Ganiem, M. B. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Guillot, H. C.-L. (2010). *ZIARAH & WALI DI DUNIA ISLAM*. Depok: Komunitas Bambu.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuswarno, E. (2008). *Etnografi Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Michael, M. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, L. J. (2004). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2014). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori-teori Komunikasi*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Prof. Dr. Engkus Kuswarno, M. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi Etnografi Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.

Riadi, M. (2012-2018). *KajianPustaka.com*. Diambil kembali dari KajianPustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2013/03/pengertian-dan-jenis-jenis-makna-kata.html>

Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2015). *MEMAHAMI PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: Alfabeta.

Timbul. (2011). *Legenda Candi Cangkuang*. Bandung: Taufik.

B. INTERNET

<http://www.spengetahuan.com/2017/10/pengertian-tradisi-tujuan-fungsi-macam-macam-contoh-penyebab-perubahan.html>

Riadi, M. (2012-2018). *KajianPustaka.com*. Diambil kembali dari KajianPustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2013/03/pengertian-dan-jenis-jenis-makna-kata.html>

Wikipedia. (2018). *Wiki Media Project*. Diambil kembali dari Wiki Media Project: <https://id.wikipedia.org/wiki/Makna>

<https://islamqa.info/id/163231>

<http://journal.unair.ac.id/BK@tradisi-ziarah-kubur-article-10994-media-133-category-.html>

<https://prezi.com/exru2zhotbcz/budaya-ziarah-makam-di-indonesia/>

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/663/jbptunikompp-gdl-faisalabdu-33115-7-unikom_f-i.pdf

<https://id.wikipedia.org/wiki/Makna>

C. SKRIPSI

Jumiaty. 2013. Makna Simbolik Tradisi Ma'badong dalam Upacara Rambu Solo di Kabupaten Tana Toraja. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Hasanuddin. Makasar.

Permana, Hadi. 2015. Makna Ziarah Sebagai Media Komunikasi Transendental. Skripsi. Fakultas Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Jakarta.

Komalasari, Evy. 2014. Makna Pesan Upacara Sawer. Skripsi. Makna Pesan Upacara Sawer. Jurusan Konsentrasi Public Relations. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Garut. Garut.

D. INFORMAN DAN NARASUMBER

Hasil wawancara informan Nena S Rohmat pada hari sabtu, 01 september 2018 di kampung cangkuang kediaman informan

Hasil wawancara informan Atih Sundari pada hari minggu, 02 september 2018 di kampung cangkuang kediaman informan

Hasil wawancara informan Masitoh pada hari senin, 03 september 2018 di kampung cangkuang kediaman informan

Hasil wawancara informan Jana Setiawan pada hari selasa, 04 september 2018 di kampung cangkuang kediaman informan

Hasil wawancara informan Iwan Ruspana pada hari rabu, 05 september 2018 di kampung cangkuang kediaman informan

Hasil wawancara narasumber Tatang pada hari sabtu, 15 september 2018 di kampung cangkuang kediaman narasumber

Hasil wawancara narasumber Ustadz Hendrawan pada hari minggu, 16 september 2018 di kampung cangkuang kediaman narasumber