

ABSTRAK

Cepi Fauzi Anwar Nawawi. 2402711009. Judul Penelitian ini adalah: Konsep Diri Duta Pariwisata dan Budaya (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Konsep diri pada Mojang Jajaka Kabupaten Garut 2015)

Penelitian ini dilatarbelakangi akan ketertarikan peneliti terhadap salah satu agenda tahunan yang diselenggarakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Garut yaitu Pasanggiri Mojang Jajaka. Kegiatan ini merupakan suatu ajang untuk memperkenalkan karakter budaya tradisional, seni dan potensi pariwisata Kabupaten Garut.. Hal ini penting mengingat dibutuhkan generasi muda yang nanti suatu saat akan melestarikan dan mengembangkan segala kekayaan budaya tradisional khususnya di Kabupaten Garut. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan dan menjelaskan lebih dalam mengenai konsep diri duta pariwisata dan budaya dalam mengemban tugas dan tanggung jawabnya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Studi Deskriptif Kualitatif, yaitu studi yang bertujuan untuk mengetahui sesuatu yang tidak terlihat yang berbeda dalam diri manusia dan penelitian ini harus dilakukan secara naturalistik (apa adanya). Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi partisipan, wawancara mendalam dan studi kepustakaan. Adapun subjek pada penelitian ini adalah pemenang Mojang Jajaka Kabupaten Garut Tahun 2015 yang mendapatkan delapan kategori yang berbeda dengan jumlah 6 orang (2 kategori Mojang dan 4 kategori Jajaka) yang dipilih dan ditentukan dengan menggunakan *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada umumnya semua informan memiliki pengetahuan tentang diri mereka (*Self Image*). Pada umumnya semua Informan menilai diri mereka secara positif (*Self Assessment*). Serta pengharapan tentang diri sendiri para Informan bahwa setelah menjadi pemenang di Pasanggiri Mojang Jajaka Kabupaten Garut tahun 2015 banyak harapan diantaranya dapat menjaga tugas dengan baik (*Desired self*).

Kata Kunci : Studi Deskriptif Kualitatif, Mojang Jajaka, Konsep Diri, Pariwisata dan Budaya.

ABSTRACT

Cepi Fauzi Anwar Nawawi. 2402711009. The title of this research is: Self-concept of Tourism and culture ambassador (A qualitative Descriptive Study about self concept of Mojang Jajaka Kabupaten Garut 2015)

This research is motivated by the interest of the researcher on one of the annual agenda held by the Department of Culture and Tourism of Garut Regency, Pasanggiri (contest) Mojang Jajaka. This activity is an event to introduce the character of traditional culture, art and tourism potential Garut regency .. This is important considering the need of young people who will one day will preserve and develop all the richness of traditional culture, especially in Garut regency. The purpose of this study is to find and explain more deeply about the self-concept of tourism and cultural ambassadors in carrying out their duties and responsibilities.

The research method used in this research is Qualitative Descriptive Study method, which is a study that aims to know something that does not look different in man and this research must be done naturally (what it is). While data collection techniques used in this study are participant observation, in-depth interview and literature study. The subjects in this study are winners Mojang Jajaka Garut regency in 2015 which get eight different categories with the number of 6 people (2 categories Mojang and 4 categories Jajaka) is selected and determined by using purposive sampling.

The results of this study indicate that generally all informants have knowledge about themselves (Self Image). In general all informants assess themselves in a positive (Self Assessment). As well as the expectations of self-informants that after becoming a winner in Pasanggiri Mojang Jajaka Garut regency in 2015 hope hope of them can keep the task well (Desired self).

Keywords: Qualitative Descriptive Study, Mojang Jajaka, Self Concept, Tourism and Culture