

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian pada bab sebelumnya, maka dalam bab ini peneliti menarik beberapa poin kesimpulan terkait penelitian tentang Makna *Hashtag #IstandWithVape* Bagi Eksistensi *Vape* sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini peneliti menemukan motif (karena) *vapers* di Kabupaten Garut dalam keikutsertaannya menggunakan *hashtag #IstandWithVape* di media sosial yakni para *vapers* merasakan adanya pemberitaan yang tidak sesuai yang dilakukan beberapa pihak yang tidak menyukai hadirnya *vape* sehingga pemberitaan yang tidak sesuai tersebut dianggap benar adanya oleh pemerintah. Dalam penelitian ini pun peneliti menemukan motif (untuk) *vapers* di Kabupaten Garut dalam keikutsertaannya menggunakan *hashtag #IstandWithVape* di media sosial yakni para *vapers* bertujuan sebagai bahan pertimbangan pada pemerintah. Selain itu, *hashtag #IstandWithVape* pun merupakan upaya *vapers* dalam memperjuangkan status *vape* agar pemerintah dapat melegalkan *vape* di Indonesia
2. Peneliti mengambil kesimpulan bahwa gerakan *hashtag #IstandWithVape* sangat memiliki peran yang besar dalam mempertahankan eksistensi *vape*. Hal ini peneliti interpretasikan dengan bagaimana *vapers* di Kabupaten Garut memaknai gerakan *hashtag #IstandWithVape* dimana *vapers*

memaknai *hashtag* ini sebagai bentuk perlawanan *vapers* yang dirasa telah didiskriminasi dengan hadirnya pemberitaan yang tidak sesuai dari pihak yang tidak bertanggung jawab, sehingga isu-isu miring yang kemudian dilirik pemerintah dan media dirasa mengancam eksistensi *vape*.

3. Melihat pengalaman *vapers* di Kabupaten Garut yang menjadikan faktor kesehatan sebagai acuan mereka dalam mempertahankan eksistensi *vape*, maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa *vapers* di Kabupaten Garut dapat membuktikan dampak yang dirasakan setelah menggunakan *vape* selama bertahun-tahun dan pengalaman pribadi tersebut dapat menjadi acuan dalam mempertahankan eksistensi *vape*.
4. Dengan melihat fenomena penggunaan *hashtag* *#IstandWithVape* yang dilakukan para *vapers* dan membuahkan hasil yang sesuai harapan para *vapers*, peneliti dapat menyimpulkan bahwa penggunaan fitur *hashtag* di media sosial saat ini memiliki dampak yang sangat luar biasa jika dimanfaatkan dengan baik. Dengan itu, peneliti berpendapat bahwa *hashtag* dengan kata lain dapat disebut sebagai “*kampanye virtual*” dan memiliki jangkauan yang sangat luas untuk dilihat oleh berbagai kalangan dengan mudah.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang peneliti ambil dalam penelitian terkait Makna *Hashtag #IstandWithVape* Bagi Eksistensi *Vape*, maka peneliti memiliki saran teoretis bagi penelitian selanjutnya dan sarat praktis baik untuk *vapers* dan juga masyarakat umum sebagai berikut :

5.2.1 Saran Teoretis

Saran peneliti bagi penelitian selanjutnya terkait penelitian yang mengkaji objek serupa yakni fitur *hashtag* dalam media sosial diharapkan agar dapat mengkaji lebih dalam dengan menggunakan metode studi diluar fenomenologi.

5.2.2 Saran Praktis

1. Mahasiswa

Bagi pembaca diharapkan dapat membuat penelitian lebih lanjut terkait berbagai macam fitur yang ada didalam media sosial termasuk *hashtag* dari perspektif komunikasi lainnya yang berdampak luas seperti fenomena *hashtag #IstandWithVape* ini seperti halnya kajian studi deskriptif kualitatif dan studi lainnya.

2. Vapers

Bagi *vapers* terkhusus di Kabupaten Garut diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat mempertahankan eksistensinya dan menunjukan eksistensinya kepada masyarakat sekitar dengan tidak hanya sekedar di media sosial guna menunjukan eksistensinya dan juga memberi sosialisasi pada masyarakat umum mengenai apa itu rokok elektrik atau *vape*.

3. Masyarakat

Dengan adanya penelitian ini, masyarakat diharapkan dapat lebih mengenal apa itu rokok elektrik atau *vape* yang kini kian ramai dipergunakan

baik sebagai alternatif penggunaan rokok konvensional maupun sebagai penunjang gaya hidup masa kini. Selain itu, pembaca diharapkan dapat lebih memahami tujuan penggunaan *hashtag* di media sosial dimana dalam penggunaannya, *hashtag* memiliki manfaat yang baik guna mengkomunikasikan informasi secara lebih mudah dan membuat sebuah unggahan lebih mudah dicari ataupun dilihat secara publik.