

**PENGARUH TERPAAN IKLAN E-COMMERCE SHOPEE
VERSI “PRILLY MAXIME SHARK” DI TELEVISI TERHADAP
BRAND AWARENESS PADA MAHASISWA**

**(Studi Kuantitatif Eksplanatif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Garut Angkatan 2016)**

***INFLUENCE OF ADVERTISING EXPOSURE SHOPEE
E-COMMERCE “PRILLY MAXIME SHARK” VERSIONS
ON TELEVISION TO THE BRAND AWARENESS
OF COLLEGE STUDENTS***

***(Explanative Quantitative Study For students Faculty of Communication
Sciences, Garut University class of 2016)***

**Oleh:
Dewi Yuliana
Npm : 2402714066**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana Program Strata
Satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations***



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS* GARUT
2018**