

Daftar Pustaka

- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA.
- Ardianto, E., Lukiati, K., & Karlina, S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Briggs, A., & Burke, P. (2006). *Sejarah Sosial Media : Dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Bryllian, J. (2015, September 22). *Keberadaan Koran Meredup dengan Munculnya New Media*. Dipetik Maret 10, 2018, dari Kompasiana: https://www.kompasiana.com/justin_066/keberadaan-koran-meredup-dengan-munculnya-new-media_560147f0d49373a40a0d7adc
- Budhijanto, D. (2010). *Hukum Telekomunikasi, Penyiaran & Teknologi Informasi Regulasi & konvergensi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- effendy, o. u. (2007). *ilmu komunikasi teori dan praktek*. bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2003). *New Media A Critical Introduction*. New York: Routledge.
- Moleong, I. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Media Siber*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Nurhadi, Z. F., & Din, M. A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori dan Paradigma*. Bandung: Alfabeta.
- Nurudin, M. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Pertekkom, J. (2013, 2 22). *Konvergensi Media Bahan UAS Pertekkom*. Dipetik maret 10, 2018, dari <http://jurnalpertekkom.blogspot.co.id/2013/02/konvergensi-media-bahan-uas-pertekkom.html>
- Puspita, I. (2016, Agustus 3). *Sebanyak 95% Penggunaan Internet di Indonesia Membaca Berita Via Gadget*. Dipetik Maret 5, 2018, dari Infokomputer: <https://infokomputer.grid.id/2016/08/berita/berita-reguler/sebanyak-95-pengguna-internet-di-indonesia-membaca-berita-via-gadget/>
- Rizqiyah, R. (2013, 4 18). *Konvergensi Media*. Diambil kembali dari <http://risyarizqiyah.blogspot.co.id/2013/04/konvergensi-media.html>
- Romli, A. S. (2005). *Jurnalistik Terapan Pedoman Kewartawanan dan Kepenulisan*. Bandung: BATIC PRESS.

Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating The Message: Theori of Influences on Mass Media Content*. New York: Longman Publiser.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori&praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media*. Jakarta: PT RajaGrafindo.

Unde, A. A. (2014). *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

Van Dijk, J. (2014). The Network Society: Social Aspects of New Media. Dalam R. Nasrullah, *Teori dan Riset Media Siber* (hal. 15). Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

Wahono, R. S. (2012, Agustus 7). *Kiat Menyusun Kerangka Pemikiran Penelitian*. Dipetik maret 8, 2018, dari RomisatriaWahono.net:
<http://romisatriawahono.net/2012/08/07/kiat-menyusun-kerangka-pemikiran-penelitian/>

Yogis. (2013, may). *Kerangka Konseptual*. Dipetik maret Kamis, 2018, dari
<https://yogipoltek.wordpress.com/2013/05/23/kerangka-konseptual/>

Internet

Bryllian, J. (2015, September 22). *Keberadaan Koran Meredup dengan Munculnya New Media*. Dipetik Maret 10, 2018, dari Kompasiana:
https://www.kompasiana.com/justin_066/keberadaan-koran-meredup-dengan-munculnya-new-media_560147f0d49373a40a0d7adc

Pertekkom, J. (2013, 2 22). *Konvergensi Media Bahan UAS Pertekkom*. Dipetik maret 10, 2018, dari
<http://jurnalpertekkom.blogspot.co.id/2013/02/konvergensi-media-bahan-uas-pertekkom.html>

Puspita, I. (2016, Agustus 3). *Sebanyak 95% Penggunaan Internet di Indonesia Membaca Berita Via Gadget*. Dipetik Maret 5, 2018, dari Infokomputer:
<https://infokomputer.grid.id/2016/08/berita/berita-reguler/sebanyak-95-pengguna-internet-di-indonesia-membaca-berita-via-gadget/>

Rizqiyah, R. (2013, 4 18). *Konvergensi Media*. Diambil kembali dari
<http://risyarizqiyah.blogspot.co.id/2013/04/konvergensi-media.html>

Wahono, R. S. (2012, Agustus 7). *Kiat Menyusun Kerangka Pemikiran Penelitian*. Dipetik maret 8, 2018, dari RomisatriaWahono.net:
<http://romisatriawahono.net/2012/08/07/kiat-menyusun-kerangka-pemikiran-penelitian/>

Yogis. (2013, may). *Kerangka Konseptual*. Dipetik maret Kamis, 2018, dari <https://yogipoltek.wordpress.com/2013/05/23/kerangka-konseptual/>

Jurnal

Anton Wahyu Prihartono, S.Sos (2016) Tentang: Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos)

Ridha Annisa BR Sebayang (2015) Tentang: Peralihan Media Cetak Menjadi Media *Online* Di kota Medan. (Studi Deskriptif Tentang Peralihan Media Cetak Menjadi Media *Online* Pada Surat Kabar Harian Analisa dan Harian Waspada)

Khadziq (2016) Tentang: Konvergensi Media Surat Kabar Lokal (Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Jogja Dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal)