

**STRATEGI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS (IMC)
HIJAB ZOYA DALAM MEMBENTUK BRAND IMAGE**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi *Integrated Marketing Communications* (IMC) Hijab Zoya PT.Shafco Dalam Membentuk *Brand Image*)

**STRATEGY INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS (IMC)
HIJAB ZOYA IN SHAPING THE BRAND IMAGE**

(*Qualitative Descriptive Study Of Strategy Integrated Marketing Communications (IMC) Hijab Zoya PT.Shafco In Shaping The Brand Image*)

Oleh:
Anisa Aqso
2402714007

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang
Sarjana Program Sastra Satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations***



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS***

GARUT

2018

