

DAFTAR PUSTAKA

- Effendi, Uchjana Onong.1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kotler & Keller (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13.Jakarta: Erlangga.
- Ardianto, Elvinaro (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono, 2009. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Kotler & Armstrong (2008) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*,edisi 12.Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy.2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Suwatno. 2017. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat.2006. *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sulistian, Ogi. 2011. *Citra Merek*. Jakarta: Erlangga.
- Michael, M. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran..* Jakarta: Erlangga
- Ardial, H. (2014). *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Cangara, H. (2004). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Nicollino, Patricia. F. 2004. *The Complete Ideal Guide: Brand Management*. Jakarta: Prenada.

Skripsi:

Nidya Tiva Vitri. (2014) tentang "*Integrated Marketing Communication* Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Candi Prambanan" Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Cintya Damayanti. (2015) tentang " Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Produk "Supermi" Di Kecamatan Genuk Semarang)" Universitas Negeri Semarang.

Jurnal:

Meyta Prithandari, Dkk (2017) tentang: "Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota BMT (*Baitil Maal Wat Tamwil*) Amanah Ummah Sukoharjo" Universitas Negeri Sukoharjo.

Evawani Elysa Lubis, Dkk (2013) tentang: "Implementasi *Integrated Marketing Communications* (IMC) Pada Media Cetak Harian Riau Pos Dalam Mempertahankan Pelanggan" Universitas Riau Kampus Bina Wijaya KM.

Internet:

<http://digilib.uinsby.ac.id/9383/8/bab%202.pdf> Diakses pada tanggal 26 Maret 2018 Pukul 10:25 WIB.

www.zoya.co.id Diakses pada tanggal 26 Desember 2018 Pukul 09:45 WIB.

www.topbrand-award.com Diakses pada tanggal 1 Januari 2018 Pukul 02:30 WIB.

