

**STRATEGI KOMUNIKASI “BERDAYA KREATIF” DALAM
MEMPUBLIKASIKAN “BERDAYA EDU” MELALUI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi “Berdaya Kreatif”
Dalam Mempublikasikan “Berdaya Edu” Melalui Media Sosial Terkait Yayasan
Pemberdayaan Masyarakat Di Garut)**

**COMMUNICATION STRATEGY “ BERDAYA KREATIF FOUNDATION”
IN PUBLISHING “ BERDAYA EDU” THROUGH THE SOCIAL MEDIA**

*(The Study Qualitative Descriptions About Communication Strategy “Berdaya
Kreatif” In Publishing “Berdaya Edu” Through Social Media Related Foundation of
Community Empowerment In Garut)*

**Oleh :
Luthfia Nurul Huda
NPM : 2402714097**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana Program
Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations***



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
GARUT
2018**