

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdaya Kreatif Foundation dapat melaksanakan strategi komunikasi dengan baik dalam meningkatkan atau mendorong minat calon adik-adik binaan untuk bergabung, dan juga untuk masyarakat yang ingin membantu dan berkontribusi dalam mencetak yatim dhuafa yang berkarakter, berketerampilan dan mandiri. Strategi komunikasi yang dilakukan khususnya pengenalan program berdaya edu ataupun program lain kepada masyarakat memang diperlukan, sehingga tujuan komunikasi dapat tersampaikan kepada publik dapat efektif dengan cara memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk memperkenalkan program. Dalam pelaksanaan strategi komunikasi, dilakukan tahapan yang dapat dilakukan dengan menggunakan model perencanaan Cutlip, Center dan Broom yang menjadi hal yang diteliti oleh peneliti di Berdaya Kreatif Foundation, dimana dapat diuraikan kesimpulannya sebagai berikut:

- a. Analisis situasi, dalam melaksanakan program Berdaya Kreatif Foundation melihat situasi sebelum kegiatan dilaksanakan, diantaranya dengan melihat target sasaran, selain itu juga dilihat dari persiapan media yang digunakan dalam publikasi mengenai program.
- b. Strategi perencanaan dan penyusunan program, dalam mencapai target sasaran Berdaya Kreatif Foundation menyampaikan pesan-pesan kepada masyarakat sehingga dapat mendorong untuk berbuat kebaikan atau

berkontribusi. Pesan yang disampaikan juga secara informatif, persuasif dan edukatif. Selanjutnya Berdaya Kreatif Foundation juga memiliki strategi dengan memaksimalkan pemanfaatan media sosial dalam menyebarkan pesan-pesan Berdaya Kreatif Foundation kepada masyarakat luas. Tindakan dari strategi dan taktik dilaksanakan dengan penggunaan media sosial seperti facebook, Instagram.

- c. Implementasi (tindakan dan komunikasi), Dalam pelaksanaannya, Berdaya Kreatif Foundation meyakinkan masyarakat dengan cara mempublikasikannya melalui media sosial dengan memposting kegiatan program berdaya edu yang dilaksanakan.
- d. Evaluasi, dalam hal ini Berdaya Kreatif Foundation melakukan rapat yang dilaksanakan dalam jangka waktu seminggu sekali. Hal yang dievaluasi diantaranya evaluasi program dan manajemen.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Saran teoritis dari penelitian ini diantaranya:

- 1. Diharapkan teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini dapat diaplikasikan kedalam objek penelitian yang lainnya yang dapat dilakukan pada penelitian selanjutnya.
- 2. Peneliti memberikan saran dalam penelitian selanjutnya untuk meneliti terkait persepsi masyarakat mengenai yayasan pemberdayaan masyarakat Berdaya Kreatif Foundation dalam program Berdaya Edu.

5.2.2 Saran Praktis

1. Diharapkan penelitian ini dikembangkan pada penelitian selanjutnya dengan menggunakan metode penelitian kualitatif maupun kuantitatif, dan dengan menggunakan teori yang berbeda sehingga dapat diketahui bagaimana pelaksanaan program dari Berdaya Kreatif Foundation secara keseluruhan dan lebih mendalam.
2. Diharapkan penelitian ini memberikan masukan pemikiran mengenai Strategi Komunikasi Berdaya Kreatif Foundation dalam mempublikasikan berdaya Edu melalui media sosial.