

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E. (2013). *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bajari, A. (2015:45-46). *Metode Penelitian Komunikasi:Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2014:35). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, M. S., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009:12). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, O. U. (2004:31-32). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Komala, L. (2009:103). *Ilmu Komunikasi Perspektif , Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Pajajaran.
- Liliweri, A. (2011:240). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. (2007:341). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, , Z., & Din, M. A. (2012:29). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Paradigma*. Bandung: Alfabeta.
- Nurhadi, Z. F., & Din, M. A. (2012:44). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Paradigma*. Bandung: Alfabeta.
- Rachmat, K. S. (2008:39). *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ruslan, R. (2013:99). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013: 224). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013:252-253). *Metode Penelitian Kuantitatif,kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Internet

pengertianahli.id. (n.d.). (*pengertianahli.id* › Teknologi Informatika) Retrieved Juli Minggu, 2018:22, from Pengertian Media dan Jenis Media
<http://pengertianahli.id/2014/07/pengertian-media-dan-jenis-media.html>
<https://www.berdayakreatif.org/program-berdaya-edu/>

Jurnal

Desy Sylvia Indra Wisnu(2014) Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
Andi nurhikmawati (2015), Strategi Komunikasi Dinas Sosial Kota Makasar Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat di Tangamapa Kecamatan Manggala. Universitas Islam Negeri Ulauddin Makassar.

Skripsi

Widia Novianti. (2016) Strategi Komunikasi Unit Donor Darah PMI (Palang Merah Indonesia) Cabang Garut. Ilmu Komunikasi Universitas Garut.

PEDOMAN OBSERVASI

Strategi Komunikasi “Berdaya Kreatif Foundation” Dalam Mempublikasikan “Berdaya Edu” Melalui Media Sosial

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi “Berdaya Kreatif Foundation” Dalam Mempublikasikan “Berdaya Edu” Melalui Media Sosial
Terkait Yayasan Pemberdayaan Masyarakat Di Garut)

Observasi atau pengamatan yang akan dilakukan dalam penelitian ini, yakni melakukan pengamatan terhadap Yayasan Berdaya Kreatif Foundation Garut dalam melaksanakan strategi komunikasi dalam melaksanakan program Berdaya Edu.

Adapun Observasi yang dilakukan meliputi:

No	Aspek	Hal-hal yang diobservasi
1.	Komunikasi Antar Pengurus	a. Mengamati hubungan kerjasama yang terjalin antar pengurus. b. Mengamati percakapan yang dilakukan antar pengurus. c. Mengamati sikap dan tindakan dalam melaksanakan program.
2.	Perencanaan Strategi Komunikasi	a. Mengamati struktur organisasi dan tugas / fungsinya. b. Mengamati pembagian tugas dalam

		pelaksanaan program. c. Mengamati data terkait penyusunan penyusunan program.
3.	Penetapan Strategi Komunikasi	a. Mengamati isi pesan yang disampaikan kepada masyarakat (yatim dan dhuafa) dalam berbagai media. b. Mengamati media yang digunakan dalam pelaksanaan strategi komunikasi pelaksanaan program Berdaya Edu. c. Mengamati khalayak yang terlibat dalam pelaksanaan program Berdaya Edu.
4.	Hasil Penerapan Strategi	a. Mengamati data masyarakat yang kurang berdaya. b. Mengamati jumlah kakak asuh / relawan dan sasaran kegiatan (Berdaya Edu) .
5.	Interaksi dengan Triangulasi Sumber	Mengamati narasumber dari aspek: a. Fisik b. Psikologis c. Bahasa