

ABSTRAK

Lukman Nul Hakim. 2402713026. Judul Penelitian ini adalah: Strategi Komunikasi *Personal Sales Promotion Girls* PT. Djarum di Garut dengan sub judul (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi *Personal Sales Promotion Girls* PT. Djarum di Garut dalam meningkatkan daya beli konsumen).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh aktivitas-aktivitas yang dilakukan *Sales Promotion Girls* PT. Djarum dalam meningkatkan daya beli konsumen. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi *personal sales promotion girls* PT. Djarum di Garut yang meliputi analisis situasi, strategi perencanaan dan penyusunan program, implementasi dan evaluasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Adapun subjek pada penelitian ini adalah *Sales Promotion Girls* PT. Djarum di Garut yang terlibat dalam pelaksanaan strategi komunikasi yang berjumlah lima orang serta pengambilan informan dengan menggunakan *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Sales Promotion Girls* PT. Djarum di Garut dalam analisis situasi terfokus kepada situasi dan kondisi yang terjadi dilapangan namun hal tersebut dapat dikatakan belum maksimal serta tidak adanya analisis khusus yang dapat dikategorikan ke dalam analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats). Strategi perencanaan dan penyusunan program dengan menetapkan target penjualan yang maksimal, mengenali target sasaran, penyampaian pesan bersifat informatif dan persuasif serta strategi yang dapat menguntungkan pada setiap penjualan. Implementasi, dapat ditentukan dengan menyusun skala waktu atau jadwal kegiatan yang disesuaikan dengan situasi dan kondisi tim serta disesuaikan dengan program perusahaan. Evaluasi, dilakukan dengan adanya diskusi tim setelah kegiatan dilaksanakan dengan evaluasi program dan personal.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, *Sales Promotion Girls*, Meningkatkan Penjualan, Rokok PT. Djarum.