

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Ardianto, Elvinaro. (2013). *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Berger, C., Roloff, M., & Roskos-Ewoldsen, D. (2014). *Handbook ilmu Komunikasi*. Bandung: Penerbit Nusa Media.

Cangara, H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Daryanto. (2012). *Ilmu Komunikasi I*. Bandung: CV. Yrama Widya.

Effendy, O. U. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Gregory, A. (2001). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama

Komala, L. (2009). *Ilmu Komunikasi: Persepektif, Proses dan Konteks*. Bandung: Widya Padjajaran.

Kotler, P., Keller, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.

Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.

Meleong, L. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan, & Wardhani, A. C. (2009). *Teori Komunikasi: Tentang Komunikator, Pesan Percakapan, dan Hubungan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nurhadi, Z. F., & Din, M. A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Paradigma*. Bandung: Alfabeta.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisa Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Skripsi:

Alvo Munawar (2017) : “Strategi Komunikasi SPG Rokok Lucky Strike Mild dalam Meningkatkan Omzet Penjualan PT. Bentoel Internasional Investama Perwakilan Banda Aceh”, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Syiah Kuala.

Pambayun Menur Seta (2014) : “Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan”, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Dalam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Dimas Dwi Oktora Gusliawan (2015) : “Dramaturgi Kehidupan Seorang SPG Rokok”, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Bandung.

Internet:

djarumindonesia.blogspot.co.id/p/profil.html?m=1

<https://id.wikipedia.org/wiki/Djarum>

<http://www.pengertianku.net/2015/12/pengertian-promosi-dan-tujuannya.html>

<https://lindanoer.wordpress.com/2014/01/08/strategi-promosi-penjualan/>

<http://victorythecompany.blogspot.co.id/2012/02/apa-itu-spg-dan-apa-saja-tugas-seorang.html>

<http://www.bitebrands.co/2015/03/syarat-dan-kriteria-spg-yang-baik.html>