

ABSTRAK

Muhamad Insan Kamil 2402714125. Judul Penelitian : “Analisis Framing film dokumenter *Before The Flood* “(Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Framing Kerusakan Dalam Film “*Before The Flood*”)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Film *Before The Flood*, film ini di distribusikan oleh National Geographic yang dapat diakses secara bebas melalui platform YouTube. Film *Before The Flood* di sutradarai oleh Fisher Steven dan di aktori oleh Leonardo Dicaprio. Isi dari film *Before The Flood* ini yaitu mengenai kerusakan lingkungan yang berdampak pada pemanasan global. Kerusakan lingkungan tersebut dibuat visual bergerak, Dalam film tersebut Leonardo Dicaprio melakukan petualangan keberbagai negara selama 3 tahun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seleksi isu dan penonjolan isu kerusakan lingkungan dalam film *Before The Flood*.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ialah pendekatan kualitatif, dengan metode analisis framing. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Peneliti mengambil 4 Narasumber untuk mendapatkan informasi yang cukup jelas dan memenuhi kebutuhan dengan berbagai latar belakang. Praktisi Jurnalistik, Wartawan, Aktifis Lingkungan dan penonton.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seleksi isu kerusakan lingkungan dalam film *Before The Flood* ini menampilkan permasalahan yang sudah terjadi sejak lama. Permasalahan seperti kebakaran hutan, es mencair, permukaan air naik hingga pada suhu bumi yang meningkat. Nilai moral yang ditampilkan mengenai kesadaran manusia untuk lebih baik dalam berhubungan dengan alam terutama mengenai eksploitasi tanpa diimbangi keseimbangan lingkungan. Penonjolan Isu dalam film ini menekankan pada petualangan Leonardo Dicaprio yang mengajak pada penonton melihat terkait kerusakan lingkungan yang terjadi di berbagai negara. Hal tersebut di perkuat saat Leonardo Dicaprio berpidato dihadapan para petinggi negara.

Kata kunci : Analisis Framing, Film, Film Dokumenter, Kerusakan Lingkungan, *Before The Flood*.