

ABSTRAK

Zsa Zsa Anggraeni Hanum, 24077115080. Analisis *Framing* Pemberitaan “*Hashtag Menjemput Rejeki*” (Studi Deskriptif Kualitatif Pemberitaan “*Hashtag Menjemput Rejeki*” Vanessa Angel Dalam Website Tribun)

Penelitian ini dilatar belakangi karena adanya *hashtag* yang menjadi *trending topic* di media sosial *twitter*, peneliti ingin mengetahui lebih isu yang terkandung dalam permasalahan tersebut dengan media *online* Tribun karena peneliti tertarik dengan karakteristik berita – berita yang dimuat. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menemukan dan menjelaskan seleksi isu (Mendefinisikan masalah, memperkirakan masalah atau sumber masalah, membuat keputusan moral, menekankan penyelesaian dalam suatu berita) dan penonjolan aspek dalam Tribun melalui berita yang dimuat. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Framing* Robert N. Entman karena teori tersebut cocok dengan apa yang ingin diteliti, yaitu pembingkai sebuah berita – berita guna mendapatkan *image* yang diinginkan oleh perusahaan. Metode penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, dan paradigma konstruktivis guna mengetahui makna yang ditafsirkan berdasarkan pengalaman terhadap objek di sekitarnya. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara mendalam, observasi dan studi dokumentasi. Narasumber dalam penelitian ini berjumlah 4, 1 orang narasumber triangulasi, 1 orang narasumber utama dan 2 orang narasumber pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik, gaya penulisan berbeda ditiap media *online* lainnya, tergantung visi dan misi perusahaan karena berita yang dimuat mencerminkan eksistensi suatu media. Di jaman modern ini, banyak media yang menggunakan judul *sensational* yang menjadi strategi media guna menarik pembaca.

Kata Kunci: *Framing, Hashtag, Robert N. Entman, Tribun, Berita.*

ABSTRACT

Zsa Zsa Anggraeni Hanum, 24077115080. Framing Analysis Of News About “Hashtag Menjempur Rejeki” (Study Descriptive Kualitatif Of News About “Hashtag Menjempur Rejeki” Vanessa Angel At Website Tribun)

This research is motivated because of the hashtag that becomes a trending topic on social media Twitter, researchers want to know more about the issues contained in the problem with Tribun online media because researchers are interested in the characteristics of the news published. The purpose of this research is to find and explain the selection of issues (Define problems, diagnose causes or the source of the problem, make moral judgment, Treatment recommendation) and highlight aspects in the Tribun through the news published. The theory used in this research is Robert N. Entman's Framing because the theory is suitable with what you want to study, namely framing a news in order to get the image desired by the company. This research method is a qualitative descriptive method, and constructivist paradigm in order to find out the meaning which is interpreted based on the experience of the surrounding objects. Data collection techniques in this study used in-depth interviews, observation and documentation studies. Resource persons in this study amounted to 4, 1 triangulation resource person, 1 main resource person and 2 supporting resource persons. The results showed that the characteristics, writing style differed in every other online media, depending on the company's vision and mission because the news published reflected the existence of a media. In this modern era, many media are using sensational titles that are media strategies to attract readers.

Keywords: Framing, Hashtag, Robert N. Entman, Tribun, News.