

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik suatu kesimpulan atas penelitian mengenai pemberitaan “*hashtag* menjemput rejeki” pada pengemasan *Tribun.com* yaitu sebagai berikut :

1. Seleksi Isu

a. *Deifime Problems*

Tribun.com seperti menggiring opini serta bahasannya yang santai. Namun dalam membuat berita memiliki tahap penyusunan dari penentuan tema hingga wawancara, lalu konteks sosial terdapat di pemberitaan *tribun.com* karena yang membuat beritanya itu bukan dari media tapi dari masyarakatnya sendiri, media hanya meneruskan saja dan mengikuti perkembangan pembaca masyarakat kini yaitu gemar membaca berita yang ramai dibicarakan.

b. *Diagnose Causes*

Tribun.com tidak menuduh / *judge* bukan tanpa bukti karena Tribun menggunakan kode etik jurnalistik dan bahwasannya tidak menyudutkan Vanessa Angel, Trbun hanya membuat berita melalui media sosial karena media sosial merupakan penyebar informasi tercepat.

c. *Make Moral Judgment*

Tribun.com seolah menggiring opini yang sebenarnya memiliki cukup informasi yang sumbernya terpercaya walaupun ada beberapa berita yang menggunakan bahasa yang santai tapi semua itu tergantung dari isu atau tema yang diambil, jika temanya yang santai biasanya wartawan tidak menggunakan bahasa berlibet dan harus simple karena penulis mewakili pembaca.

d. *Treatment Recommendation*

Bahwasannya media *online* sekarang memiliki kategori – kategori menyesuaikan pembacanya, jika menemukan berita hiburan maka judul serta isi berita menggunakan bahasa yang tidak baku, karena jaman sekarang penggunaan judul yang sensasional menarik perhatian masyarakat sehingga media tampil terdepan.

2. Penonjolan Aspek

Pemberitaan mengenai *#MenjemputRejekiDiTahun2019* merupakan berita hiburan sehingga dalam berita tersebut menggunakan gaya penulisan yang tidak baku serta penggunaan judul yang terlihat menarik. Semakin sensasional berita maka semakin memiliki nilai berita dan berpotensi akan dibaca atau disimak oleh khalayak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang peneliti ajukan sebagai berikut :

5.2.1 Saran Teoritik

Penelitian ini dengan teliti mencari dan menemukan aspek – aspek *framing* dalam berita – berita yang dimuat *Tribun.com* mengenai *#MenjemputRejekiDiTahun2019* untuk penelitian selanjutnya dalam menangkap pesan yang disampaikan agar lebih lanjut diteliti lagi dengan menggunakan teori yang berbeda, karena dalam menggunakan teori analisis *framing* Robert N. Entman masih memiliki kekurangan karena tidak mencakup semua aspek. Lebih baik mencoba dengan menggunakan teori lain seperti analisis wacana kritis atau *framing* Pan and Kosicki.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian diharapkan pengguna media sosial, pembaca maupun lembaga agar :

4. Bagi pengguna media sosial : Dapat menjadi bahan pertimbangan untuk dapat mengerti pesan yang terkandung dalam suatu wacana berita di media surat kabar *online*. Sebagai masyarakat juga diharapkan tidak menerima berita begitu saja, serta harus melek media agar informasi yang didapat benar dan sesuai fakta.
5. Bagi pembaca : Dapat memberikan gambaran mengenai proses penelitian analisis suatu wacana serta menjadi referensi atau pembanding untuk penelitian sejenis yang dilakukan.

6. Bagi lembaga : Media massa cetak maupun *online* agar lebih memerhatikan bahasa yang digunakan untuk mendapat kepercayaan khalayak akan keakuratan berita.