

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, E. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bloom, N, Paul., Boone, N, Louise.2006. *Strategi Pemasaran Produk :18 Langkah Membangun Jaring Pemasaran Produk yang Kokoh*. Jakarta. PT Prestasi Pustakaraya
- Creswell, J. 2002. *Research Qualitative & Quantitative Approaches (Desain Penelitian Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif)*. Jakarta: KIK Press.
- Duncan, Tom. 2002. *Integrated Marketing Communication: Using Advertising and Promotion to Build Brand*. New York: McGraw Hill
- Fiske, J. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gerungan. 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Juliastuti, N. 2000. *Teori Sosiologi*. Tangerang: Kharisma Publishing Group.
- Kennedy, J.E. dan Dermawan, R. Soemanagara. 2009. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip, dkk. 2005. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Marketing Management*. Twelfth Edition, Pearson Prentice. Terjemahan : Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta : Penerbit PT Indeks
- Kotler, Philip. 2010. *Marketing Management*. New Jersey: The Millenium Edition, Prentice Hall International Inc. Terjemahan: Hendra Teguh dan Rusli. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi Milenium, Jilid 2, Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Krisna, Luther, Teguh, dan Teguh S. Gregorius. 1998. *Bianglala Bisnis dan Pemasaran*. Yogyakarta. Universitas Atmajaya
- Kurnia, Ari. 2015. *101 Great Tips Salesperson*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.

- Kuswarno, E. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi: Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Moleong, L. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulia, Elvie. 2015. *Power Sales Rahasia Sukses Memimpin Penjual*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo
- Mulyana, D. 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Narwoko, Dwi. Suyanto, Bagong. 2011. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta. Kharisma Putra Utama
- Nurhadi, Z.F. 2015. *Teori-Teori Komunikasi: Teori Komunikasi dalam Perspektif Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhadi, Z., dan Din, M. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Paradigma*. Bandung: Alfabeta.
- Peter, J. Paul. dan Donnelly, James H. (2011). *Marketing Management: Knowledge and Skills*. Terjemahan: Sumiharti, Yati. *Manajemen Pemasaran: Pengetahuan dan Keterampilan*. Edisi Keeman. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Priyatna, S. dan Ardianto, E. 2008. *Komunikasi Bisnis: Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Raharti, Mujiasih, 2001. *Manajemen Penjualan dan Pemasaran*, Yogyakarta, Andi Offset
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Cetakan Ke-26. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ratmoyo. 2012. *ES-PE-GE Cara Menjadi Profesional di Bidang Direct Marketing*. Jakarta, PT Elex Media Komputindo
- Retnasih, Ratna. 2001 *Sales Promotion Girls dalam Berbagai Perspektif*, Jakarta, Salemba Empat

- Schutz, Alfred. 1967. *"The Phenomenology Of The Social World"*. Northwestern: University Press
- Shimp, Terrence A. 2008. *Advertising Promotion: Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. 5th edition South-Western College Pub. USA
- Soeprayitno, dkk. 2015. *I AM MARKETEERS*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tedjasutisna, Ating. 1999. *Buku Pegangan Pemasaran*. Bandung: Sinar Baru

Skripsi:

- Fajarwati, Hiba. 2006. *Upaya Hukum Yang Dilakukan Sales Promotion Girl Terhadap Pelecehan Seksual Yang Dialami Pada Saat Bekerja (Studi Terhadap Sales Promotion Girl dari PT Marlboro di Kota Malang)*. Skripsi Fakultas Hukum, Univeritas Muhammadiyah Malang.
- Harun Annisa Febriyani. 2018. *Daya Tarik SPG (Sales Promotion Girl) Kosmetik sebagai Komunikator dalam Meningkatkan Jumlah Pembeli*. (Studi Kasus SPG Kosmetik di Matahari Departemen Store Lembuswana Samarinda). Program S1 Ilmu Komunikasi, Fisipol. Universitas Mulawarman Samarinda
- Joan Hesti Gita Purwasih. 2013. *Fenomena Sales Promotion Girl (SPG) Freelance pada Mahasiswa di Kota Surakarta*. (Studi Fenomenologis terhadap SPG Beberapa Jenis Produk). FKIP. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Nicke Virawati S. 2013. *Eksplorasi Tubuh Sales Promotion Girl (SPG) Rokok* (Studi Fenomenologis terhadap SPG Produk Rokok). Program Studi S1 Sosiologi Universitas Negeri Surabaya
- Yolanda, Melfa dan Lahede. 2013. *Profil Sales Promotion Girl (SPG) Kota Pekanbaru*. Skripsi Fikom. Pekanbaru. Universitas Riau

Jurnal:

- Antari, Ayu Paramita dan Tobing, David Hizkia. 2014. *"Hubungan Antara Citra Raga dengan Persepsi Terhadap Produktivitas Sales Promotion Girl Kosmetik Kecantikan di Kota Denpasar."* *Jurnal Universitas Udayana Nomor 2 Volume 1*

Febrianti, Nurhalimah, dan Martinus Legowo. 2013. “*Tafsir Atas Pemikiran Rasional Sales Promotion Girls dan Sales Promotion Boys.*” *Jurnal Paradigma, Vol.01, No. 02, hal, 1-7.*

Wirman,Welly. 2012. *Pengalaman Komunikasi dan Konsep Diri Perempuan Gemuk*, Journal of Dialectics IJAD. Vol 2 No 1. Bandung: Pascasarjana Unpad

Website:

Damartoto, Argyo. 2009. *Kebutuhan Praktis dan Strategis Gender*. Surakarta. Sebelas Maret University Press. [09 Nopember 2018]

Della dan Wildan. 2012. *SPG Hanya Menjual Bukan Untuk Dijual*. <http://wildandandella.blogspot.com/2012/07/> [20 Oktober 2018]

Endrawan, Baskoro. 2012. *Jadi SPG (Rokok), Kenapa Tidak?.* Artikel Online. Tersedia: http://www.kompasiana.com/baskoro_endrawan/jadi-spg-rokok-kenapa-tidak_550eafd9813311852cbc66f7 [akses 20 Oktober 2018]

Hakim, Fransiska, Ayulia. 2013. *Apa Itu Sales Promosi?.* <http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2013/02/04/apa-itu-sales-promotion--525460.html> [26 Oktober 2018]

Jayanthi, Dwi. 2011. *Diskusi Manajemen Pemasaran: Perbedaan Sales Promotion dan Personal Selling.* <http://dwi-jayanthi.blogspot.com/2011/11/diskusi-manajemenpemasaran-perbedaan.html> [26 Oktober 2018]

Kukuh, Adiyana. 2012. *Promosi Penjualan (Sales Promotion).* <http://adiyanfarm.blogspot.com/2012/12/promosi-penjualan-salespromotion.html> [26 Oktober 2018]

Liputan 6, 2014. *5 Pekerjaan Paruh Waktu yang Cocok untuk Mahasiswa.* Artikel Online. Tersedia: <http://bertuahpos.com/lifestyle/5-pekerjaan-paruh-waktu-yang-cocok-untuk-mahasiswa.htm> [20 Oktober 2018]

Wasesa, Silih Agung. 2005. *Strategi Public Relations*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. (on line). Tersedia : [http : //www.pcc@pertamina.com](http://www.pcc@pertamina.com) [http : //www.gatra.com](http://www.gatra.com) [25 Oktober 2018]