

ABSTRAK

Ghinan Nur Arifin. 2402714144. Judul Penelitian ini adalah : Media Instagram sebagai Sarana Popularitas politikus Ridwan Kamil dalam Persepsi Pemilih Pemula (Studi Fenomenologi Media Instagram Sebagai Sarana Popularitas politikus Ridwan Kamil Dalam Ridwan Kamil Dalam Persepsi Pemilih Pemula).

Penelitian ini dilatar belakangi oleh berkembangnya media sosial Instagram yang di gunakan sebagai sarana Popularitas politikus dalam pemilihan kepala daerah. Pemilih pemula juga tidak terlepas dari target dan sasaran dari media instagram Ridwan Kamil, khususnya untuk menarik minat Pemilih pemula. Pada tahun 2018 pelaksanaan pilkada serentak, media instagram Ridwan Kamil di persepsi oleh pemula melalui Motif, Pengalaman, dan Makna sangat dominan. Tujuan penelitian ini adalah bagaimana media instagram sebagai sarana Popularitas politikus Ridwan Kamil yang di persepsi pemilih pemula.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori Fenomenologi Alfred Schutz karena dianggap paling tepat untuk mengkaji dan menganalisis tentang persepsi postingan di media sosial instagram melalui Motif, Makna, dan pengalaman Informan sebagai pemilih pemula. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa motif informan dalam memilih mengikuti akun instagram Ridwan Kamil sangat beragam, berdasarkan pengalaman yang dialami informan seluruhnya ikut aktif pada saat mengikuti pemilihan gubernur jawa barat dan memberikan hak suaranya dengan alasan ketertarikan dengan keberhasilan semenjak menjadi walikota bandung, makna pesan yang cenderung ditanggapi berbagai makna terutama berkaitan dengan tema postingan keagamaan, pembangunan infrastruktur, dan postingan pada saat Ridwan Kamil berperan di film dilan 1991.

Kata kunci : Media sosial, Instagram, Persepsi, Popularitas, Pemilih Pemula

ABSTRACT

Ghinan Nur Arifin. 2402714144. The title of this research is: Media Instagram as a means of Cagub Political Advertising in the Beginner Voter Perception (Phenomenology Study of Media Instagram as a Means of Cagub Political Advertising in Ridwan Kamil in Beginner Voter Perception).

This research is motivated by the development of Instagram social media which is used as a means of political advertising in regional head elections. Beginner voters are also inseparable from the targets and targets of the media outlet Ridwan Kamil, specifically to attract the interest of novice voters in perceiving political advertising. In 2018 the implementation of the simultaneous regional election of Ridwan Kamil on the media perceptions by beginners through Motives, Experiences, and Meanings was very dominant. The purpose of this research is how Instagram media as a means of political advertising for governor candidate Ridwan Kamil is perceived by beginner voters.

The method used in this study is qualitative descriptive by using Alfred Schutz's Phenomenology theory because it is considered the most appropriate to study and analyze perceptions of political ad posting on Instagram social media through Motives, Meanings, and experiences of Informant voters as beginners. While the data collection techniques used are in-depth interviews, observation, and documentation.

The results of this study indicate that the motives of the informants in choosing to follow Ridwan Kamil's Instagram account are very diverse, based on the experience experienced by informants all participating actively during the West Java gubernatorial election and giving their voting rights for reasons of interest in success since becoming Bandung mayor, the meaning of political messages tends responded to various meanings, especially related to the theme of diversity posting, infrastructure development, and posting when Ridwan Kamil played a role in the 1991 film.

Keywords: Social Media, Instagram, Perception, Political Advertising, Beginner Voter