

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan hadirnya media berbasis internet (media online) menunjukkan telah terjadi pergeseran arah penggunaan media komunikasi, yang semula bersifat klasik (media elektronik dan cetak) kini mengalami perubahan kepada media baru (new media) berbasis internet yang menjadi saluran akses media sosial dalam berbagai bidang, yaitu pendidikan, keagamaan, sosial, ekonomi juga politik. Perkembangan media sosial dikalangan milenial yang semakin kritis, didorong makin berperannya media sosial sebagai media yang dapat membentuk opini publik, hal tersebut tentu dapat mengubah pandangan masyarakat terhadap pemimpin yang diharapkan.

Studi fenomenologi Media Instagram Sebagai Sarana popularitas politikus Ridwan Kamil Dalam Persepsi Pada Pemilih Pemula, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Motif informan memilih mengikuti akun Instagram Ridwan Kamil sangat beragam, jawaban dari hasil pembahasan menunjukkan informan tidak hanya terpaku kepada postingan yang sipatnya kampanye politik. Ketertarikan dalam mempersepsikan postingan iklan politik Ridwan kamil di media Instagram, peneliti mengelompokan kedalam metode Alferd Schutz, yaitu terbagi menjadi dua jenis berkaitan dengan :
 - Motif Untuk (*In Order To Motive*) dan Motif Karena (*Because Motive*). Motif untuk (*In Order To Motive*) merupakan motif yang mendasari memilih mengikuti akun Instagram Ridwan Kamil

diantaranya : motif (memperoleh informasi pembangunan Infastruktur) dan motif (memperoleh informasi program kerja)

- Motif Karena (Because Motive) merupakan motif yang mendasari informan dalam segi ketertarikan bidang tertentu berkaitan dengan postingan yang ada dalam akun instagram Ridwan Kamil diantaranya : Ketertarikan Postingan Pembangunan Kota, ketertarikan Penggunaan Bahasa dan Ketertarikan Postingan keagamaan
2. Berdasarkan pengalaman yang dialami oleh ke enam informan, seluruhnya aktif dalam ikutserta Pemilihan Gubernur Jawabarat, serta memberikan hak suaranya kepada Ridwan kamil alasanya karena ketertarikan dengan keberhasilan semenjak menjabat sebagai walikota Bandung
 3. Makna pesan yang cenderung ditanggapi oleh informan berkaitan dengan tema posting keagamaan, pembangunan infastruktur serta posting Ridwan Kamil berkaitan dengan film dilan 1991
 - Makna Postingan Pembangunan Insfrastuktur : Sebagai Pencapaian Pembangunan, sebagai Trend 10 Years Challange, penyalahgunaan insfrastuktur dalam Segi Negatif
 - Makna Postinga Keagamaan : sebagai menanamkan ke disiplin dalam bidang keagamaan, Postingan Sebagai Rutinitas dan kewajiban
 - Makna Postingan Ridwan Kamil Tentang Keikut Sertaan dalam Film : Mengapresiasi / Mensuport dunia perfilman, Menyimpang

dari kegiatan seorang Pemimpin daerah, Membangun Image kota Bandung dari segi perfilman, Ketidak sesuaian Peran dalam Film Tersebut

5.2 Saran

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan yang didapatkan dari hasil wawancara mengenai “Media Sosisal Instagram Sebagai Sarana popularitas politikus Ridwan Kamil Dalam Persepsi Pemilih Pemula” maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

5.2.1 Saran Teoritis

1. Peneliti berharap agar pada peneliti-peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dan lebih memperdalam lagi mengenai penelitian terkait Media Sosisal Instagram Sebagai Sarana popularitas politikus Ridwan Kamil Dalam Persepsi Pemilih Pemula.
2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian khususnya mengenai Media Sosisal Instagram Sebagai Sarana popularitas politikus Ridwan Kamil Dalam Persepsi Pemilih Pemula sebaiknya memperbanya membaca buku-buku yang berkaitan dengan tema tersebut untuk menambah pengetahuan sebagai landasan dasar sebelum melakukan penelitian.
3. Bagi peneliti selanjutnya peneliti menyarankan untuk menggunakan teori dan metode yang lain. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan sudut pandang yang baru dari Media Sosisal Instagram Sebagai Sarana popularitas politikus Ridwan Kamil Dalam Persepsi Pemilih Pemula.

5.2.2 Saran praktis

1. Peneiliti berharap agar pembaca tidak hanya mengetahui isinya saja tetapi jugaa memahami makna serta nilai-nilai positif yang ada
2. Bagi masyarakat umum diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberi ilmu dan pengetahuan tentang penggunaan media sebagai sarana popularitas politikus Ridwan Kamil serta mengetahui pengaruh terhadap tindakan.
3. Bagi mahasiswa gunakan media sosial sebaik mungkin, selalu menebarkan efek positif terhadap banyak orang, agar mendapatkan *Feedback* yang baik.