

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmadi & Hermawan. (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- A Shimp, Terence. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jilid I, edisi Terjemahan,. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Duncan, Tom. (2005). *Principle Of Advertising and IMC, International Edition, Edisi Kedua*, New York: Mc Graw Hill.
- Gaffar F., Vanessa. (2007). *Customer Relationship Management dan Marketing Public Relations Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Griffin, Jill. (2003). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Harris, Thomas L. (1998) *The Marketer's Guide To Public Relations*. USA: NTC/Contemporary Publishing Group, Inc.
- Hidayat, Taufik. (2008). *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Jakarta: Mediakita.
- Kotler, Philip. (2005), *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler & Armstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler & Keller (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Laudon, Kenneth C & Laudon, Jane P. (2012). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*. Jakarta: Salemba.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern Cetakan Pertama*, Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Pearson, McLeod. (2008). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. (2002), *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robinette, Scott. (2001). *Emotion Marketing*. Jakarta: Mc.Grow Hill Book Company.
- Sulianta, Feri. (2009). *Web Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Suyanto, M. (2003). *E – commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2008) *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi

Vermaat, Shelly Cashman. (2007). *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental, Edisi 3*, Jakarta: Salemba.

JURNAL

Noor, Rosyad Udung. (2011). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Perluasan Pangsa Pasar. Fakultas Ilmu Komunikasi-Universitas Islam Bandung. Bandung. Vol. 27 No.2

SKRIPSI

Maulvi, Charisma Agung. (2015). Pengaruh Strategi *Integrated Marketing Communications (Imc)* “*Berniaga.Com*” Terhadap Minat Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang). Konsentrasi Humas Program Studi Ilmu Komunikasi - Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Serang.

Rina, Nur Latifah Nova, (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Plasa Telkom Kandatel Yogyakarta. Program Studi Ilmu Komunikasi-Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora- Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

SUMBER-SUMBER INTERNET

<http://digilib.uinsuka.ac.id/13724/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

(18-Maret-2019) Pada Pukul 14.00 WIB.

http://repository.fisip-untirta.ac.id/523/1/Skripsi_ok%20-%20Copy.pdf

(18-Maret-2019) Pada Pukul 15.00 WIB.

<http://digilib.unila.ac.id/22535/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>

(18-Maret-2019) Pada Pukul 16.00 WIB.

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/9151/Bab%202.pdf?sequence=11>

(19-Maret-2019) Pada Pukul 13.30 WIB.

www.shopee.co.id

(20-Maret-2019) Pada Pukul 17.00 WIB.