

VLOG YOUTUBE PRESIDEN JOKOWI SEBAGAI MEDIA PERSONAL BRANDING

(Studi Deskriptif Kualitatif Semiotika Charles Sander Pierce tentang
*Vlog Youtube Presiden Jokowi Sebagai Media Personal Branding Bagi
Generasi Milenial pada Vlog #JKWVLOG Trans Jawa*)

PRESIDENT JOKOWI'S YOUTUBE VLOG AS A MEDIA PERSONAL BRANDING

*(Study of Qualitative Descriptive Semiotika Charles Sanders Pierce
about President Jokowi's Youtube Vlog as a Media Personal
Branding in Millennial Generation to Vlog #JKWVLOG Trans
Jawa)*

Oleh :

Anggi Ridzaldhi

24071115038

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana

Program Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*.



UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN *PUBLIC RELATIONS*
GARUT
2019