

Daftar Pustaka

Sumber Buku :

- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *Millennial Nusantara Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Baskoro, A. (2009). *Paduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT TransMedia.
- Berger, C. R. (2015). *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa Media.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, B. (2013). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. . (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada.
- Dominick, J. R. (2009). *The Dynamics of Mass Communication : Media in the Digital Age*. New York: McGraw Hill.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hoed, B. (2011). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Karlinah, A. E. (2012). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. (2012). *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Teori Komunikasi : Theoris of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humadika.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuali, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2009). *Manajemen Media penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2003). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori-Teori Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nurhadi, Z. F., & Makbul. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Prastista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Pureklolon, T. T. (2016). *Komunikasi Politik Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan*. In T. T. Pureklolon. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Purwanto, D. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Zoest, A. V. (1993). *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.

Skripsi :

- Sarizalia Plantika Ginting Suyanto. (2017). *“Representasi Citra Kepala Negara Dalam Video Blog (Vlog) Youtube berjudul #JokowiMenjawab Episode 1”* (Skripsi). Riau: Universitas Riau
- Rangga Andriana (2015). *“Realitas Film Jokowi Sebagai Media Kampanye Politik”* (Skripsi). Serang : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang.

Jurnal :

- Besman, A., Adiputra, A. V., & Saputra, S. J. (2018). “*Komunikasi Presiden Joko Widodo Dalam Vlog #baliaman*”. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 1.
- Fatmawati, E. (2010). *Visi Pustaka*, 12(2).
- Frobenius, M. (2014). “*Audience Design in Monologues : How Vloggers Involve Their Viewers*”. *Journal of Pragmatic*. <https://www.sciencedirect.com>.
- Mardyati, A. I. (2017, 2). *Ilmuti.org*. Retrieved 2 6, 2019, from <http://ilmuti.org/wp-content/uploads/2017/02/Mengenal-VLOG.pdf>
- Ulber Silalahi. (2004). *Komunikasi Pemerintahan: Mengirim dan Menerima Informasi Tugas dan Informasi Publik*. *Jurnal Administrasi Publik*, 46.

Internet :

- Kaimedia*. (2019, 1 29). Retrieved 1 29, 2019, from <http://www.kaiamedia.com/pengertian-vlog>
- We Are Social*. (2019, 3 18). Retrieved 3 18, 2019, from <https://wearesocial.com/blog/2019/03/global-digital-report-2019>
- Widodo, J. (2019, 1 29). *YouTube*. Retrieved 1 29, 2019, from <https://www.youtube.com/channel/UCPeG-JX2dB90P3RgZbVNheg/featured>
- Wikipedia*. (2019, 1 29). Retrieved 1 29, 2019, from https://id.wikipedia.org/wiki/Blog_video#Asal_usul
- Wikipedia*. (2019, 2 6). *Wikipedia*. Retrieved 2 6, 2019, from https://id.wikipedia.org/wiki/Video_blogging

