

ABSTRAK

Faisal Ridwan, 24071115011, Implementasi Strategi Pemasaran Sunda Hejo Dalam Mempertahankan loyalitas konsumen (Studi Deskriptif Kualitatif Impelementasi Strategi Pemasaran Sunda Hejo Dalam Mepertahankan Loylitas Konsumen)

Skripsi ini bertujuan : (a) untuk mengetahui bagaimana implementasi strategi pemasaran Sunda Hejo dalam mempertahankan loyalitas konsumen.

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah informan 1 orang dan 4 orang sebagai narasumber triangulasi. Pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara secara langsung serta observasi kepada informan dan pengamatan yang dilakukan kepada informan dan narasumber triangulasi yakni dipilih berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran Sunda Hejo dalam mempertahankan loyalitas konsumen yaitu dengan menggunakan elemen promosi yang terdiri dari, periklanan, promosi penjualan, humas, penjualan personal, dan pemasaran langsung, dalam pelaksanaan strategi tersebut cukup efektif dalam mempertahankan loyalitas konsumen. Dari beberapa strategi tersebut yang dianggap paling efektif yaitu dengan melakukan interaksi secara personal dengan konsumen yang menimbulkan kenyamanan untuk tetap berada di Sunda Hejo dan mereka kembali berkunjung ke Sunda Hejo.

Kata kunci : strategi, pemasaran, Sunda Hejo

ABSTRAK

Faisal Ridwan, 24071115011, Implementation of Sunda Hejo Marketing Strategy in Maintaining consumer loyalty (Qualitative Descriptive Study of Implementation of Sunda Hejo Marketing Strategy in Maintaining Consumer Loyalty)

This skripsi aims: (a) to determine how the implementation of the Sunda Hejo marketing strategy in maintaining consumer loyalty.

The research method used by researchers is a qualitative descriptive method. The data collection technique used was purposive sampling with the number of informants 1 person and 4 people as triangulation sources. Collecting data by conducting direct interviews and observations to informants and observations made to informants and triangulation informants, namely selected based on predetermined criteria.

The results of this study indicate that Sunda Hejo's marketing strategy in maintaining consumer loyalty is by using promotional elements consisting of advertising, sales promotion, public relations, personal selling, and direct marketing. The strategy is quite effective in maintaining consumer loyalty. From some of these strategies, the most effective one is by making personal interactions with consumers that make it comfortable to stay on a Hejo delay and they return to visit Sundanese Hejo.

Keywords: strategy, marketing, Sunda Hejo