

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Basu, Swastha dan Irawan 2003. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty
- Bungin, Burhan. 2015. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta : Rajawali Pers
- Fandy, Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi
- Febriani, Wayan Weda Asmara Dewi. 2018 . Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu. Malang: UB press.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty* Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- J.Moleong. Lexy.2014. Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi. Bandung: PT Rosda Karya.
- Kotler, Philip. 1997, Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi Pertama. Jakrta : Salemba Empat
- Morisan. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif dan Kasus *Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Suryati, Lili.2015. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Depublish
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

Skripsi

- Puji Rismayanti. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Eva Intan Herliana. 2017. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Kampoeng Merdeka Dalam Meningkatkan Konsumen Di Kota Makasar. Makasara: Universitas Negeri Alaudin Makasar
- Hamdan. 2015. Strategi Komunikasi Pemasaran Browcyl Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Di Kota Makasar. Makasar: Universitas Alaudin Makasar