

FENOMENA IKLAN LUAR RUANG DI KABUPATEN GARUT
(Studi Fenomenologi Mengenai Fenomena “Sampah Visual” dalam
Perspektif Penyumbang Iklan Luar Ruang di Kab. Garut)

THE PHENOMENON OF OUTDOOR ADVERTISING IN
KABUPATEN GARUT

(Phenomenology Study Regarding the Visual Trash Phenomenon in
the Perspective of Outdoor Advertisers in the Kabupaten Garut)

Oleh:
Muhammad Iqbal Maulid
24077215002

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana Program Strata
Satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Konsentrasi Public Relations



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN INFORMASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS*
UNIVERSITAS GARUT
2021