

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, d. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Reka Tama Media.
- Effendy, & Onong, U. (2017). *Ilmu Komunikasi* . Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kurisyanto. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Kuswarno. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Meleong, & Lexy, J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar* . Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nurhadi. (2015). *Teori-teori Komunikasi; Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Garut: Ghalia Indonesia.
- Nurhadi, d. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif; Teori dan Paradigma* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto. (2006). *Strategi Periklanan Pada E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.

Tinarbuko. (2015). *Dekave; Desain Komunikasi Visual; Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.

Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran; Edisi ke-3*. Yogyakarta: Andi.

Wirawan. (2012). *Teori-teori Sosial dalam Tiga Paradigma*. Jakarta: Prenada Media Group.

Skripsi & Jurnal:

Hartika, F (2018) Persepsi Masyarakat Terhadap Sampah Visual di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Eprints.upnyk.ac.id*.

Wahdini, A (2017) Komunikasi Persuasif dalam Penataan Media Luar Ruang. *Digilib.uin-suka.ac.id*

Prawira, Yudha (2017) Reklame; Sampah Visual di Kota Madya Yogyakarta. *Etd.repostory.ugm.ac.id*.

Hasbiansyah, (2008) Pendekatan Fenomenologi: Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. (Mediator vol 9 Nomor 1. Juni 2008).

Internet:

KBBI online edisi III.2019. Reklame. <https://kbbi.web.id/papan> 13 Maret 2020

KBBI online edisi III.2019. Spanduk. <https://kbbi.web.id/spanduk>. 13 Maret 2020

<https://www.kompasiana.com/fransydian/apa-itu-komunikasi-lingkungan>. 8 Nov 2018