

ABSTRAK

Mohamad Firman Miftahul Salam. 2402712089. Judul penelitian ini adalah “Gaya Komunikasi Pada Komunitas *Stand Up Comedy* Indo Bandung” (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Gaya Komunikasi Pada Komunitas *Stand Up Comedy* Indo di Kota Bandung)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan *Stand Up Comedy* di Indonesia membuat munculnya berbagai komunitas *Stand Up Comedy* di berbagai daerah, termasuk di Bandung. Pelaku *Stand Up Comedy* biasa disebut comic. Dalam setiap penampilan para comic biasanya memiliki teknik dan gaya tersendiri dalam menyampaikan setiap materi *Stand Up Comedy* yang dimilikinya. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana proses komunikasi para *comic* dan gaya komunikasi *Stand Up Comedy* yang ingin dikembangkan di komunitas *Stand Up* Indo Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode deskriptif kualitatif dan menggunakan paradigma kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara serta observasi lapangan. Informan pada penelitian ini berjumlah 3 orang terdiri dari 3 orang anggota *comic Stand Up Comedy* Bandung dan 1 orang narasumber dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa proses komunikasi yang ada dalam komunitas (1) Pertama, *open mic*. Para pelaku *Stand Up Comedy* atau *new comers* selalu dimainkan pada tahap pembukaan yang disebut dengan istilah *open mic*, kedua tahap *review*, ketiga tahap *closing line*. (2) *Stand Up* Indo Bandung merupakan salah satu upaya komunitas dalam menarik perhatian *audiens* sehingga cerita yang disampaikan tidak membosankan, dan gaya komunikasi yang ingin dikembangkan dalam komunitas ini ada tiga macam yaitu gaya *improvisionist comedian*, *physical comedian* dan *improvisionalist comedian*. Gaya komunikasi tersebut merupakan identitas komedian sehingga dengan gaya komunikasi yang dimiliki seorang *comic* maka akan mempermudah seorang *comic* dalam menghibur *audiens*. Peneliti memberikan saran dalam komunitas *Stand Up* Indo Bandung sebaiknya komunitas ini lebih memperluas jangkauannya bukan hanya ada di *Cafe-cafe* Bandung ataupun Universitas- universitas namun lebih ke tempat-tempat seperti *event-event* yang ada di Bandung dan sekitarnya.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi; Proses Komunikasi; *Stand Up Comedy*.

ABSTRACT

Mohamad Firman Miftahul Salam. 2402712089. *This research entitled: "Communication Style on the Stand up Comedy Community in Indo Bandung" (Study Qualitative Descriptive about Communication Styles in the Stand Up Comedy Indo Community in Bandung City)*

This research is motivated by the development of Stand Up Comedy in Indonesia, which has led to the emergence of various Stand Up Comedy communities in various regions, including in Bandung. Stand Up Comedy performers are usually called comics. In every appearance, comics usually have their own technique and style in conveying each Stand Up Comedy material they have. Therefore, this study aims to explain how the communication process for comics and the Stand Up Comedy communication style to be developed in the Stand Up Indo community in Bandung.

This research uses a qualitative approach to communication, with a qualitative descriptive method and uses the qualitative paradigm. While the data collection techniques using interviews and field observations. Informants in this study amounted to 3 people consisting of 3 members of the comic Stand Up Comedy Bandung and 1 resource person with purposive sampling technic.

From the analysis conducted, it is concluded that the communication process that exists in the community (1) First, open mic. Stand up Comedy actors or new comers are always played at the opening stage which is called open mic, second is the review stage, the third is the closing line stage. (2) Stand Up Indo Bandung is one of the community's efforts to attract the attention of the audience so that the stories conveyed are not boring, and there are three kinds of communication styles that want to be developed in this community, namely the style of the impressionist comedian, physical comedian and improvisionalist comedian. This communication style is the comedian's identity, so with the communication style a comic has, it will make it easier for a comic to entertain the audience.

Researchers suggest that in the Stand Up Indo Bandung community, this community should further expand its reach, not only in Bandung cafes or universities, but more to places such as events in Bandung and its surroundings.

Keywords: Communication Style; Communication Process; Stand Up Comedy.