

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian. Cetakan Ke-7*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arni, M. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bent, M. (2009). *The Everything Guide To Comedy Writing*. Newyork: Adams Media.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif ; Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada, Media Grup.
- Effendi, U. (2005). *Ilmu komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jalaludin, R. (2000). *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Krisyantono, R. (2012). *Public Relation dan Crisis Management: Pendekatan Critical*. Jakarta: Kencana Prenada, Media Grup.
- Kuswarno, E. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi. Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian Fenomena Pengemis Kota Bandung*. Bandung: Widya Pajajaran.
- Liaw, P. (2005). *Understanding Your Communication Style: Memahami Gaya Komunikasi Anda*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Masa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2008). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustamu, R. H. (2012). *Jurnal Komunikasi Islam (Vol. 02)*. Surabaya.
- Nugroho, P. (2012). *Potret Stand Up Comedy: Strategi Menjadi Komedian Handal*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS.
- Rosady, R. (2006). *Metode Penelitian Public Relation Dan Komunikasi (1 ed.)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saphiere, D. H. (2005). *Communication highwire: leveraging the power of diverse*. Boston: Intercultural Press.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabet.

Turner. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi 2: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

## **B. Jurnal**

Mokhammad Ilham Suci, 2017, Komunikasi Antar Pribadi Komunitas Stand Up Comedy Dalam Membangun Mental Dan Teknik Komika Baru (Studi Pada Komunitas Stand Up Comedy Indo Lampung), Lampung, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

Oki Muhammad, 2017, Gaya Komunikasi Comic Komunitas Stand Up Indo PKU, Pekanbaru, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau.

Ullul Azmi Lestari, 2016, Proses Komunikasi Intrapersonal Komika Dalam Mengangkat Isu Materi Stand Up Comedy (Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas Stand Up Comedy UIN Jogja), Yogyakarta, Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Arifianto, R. (2014, Juli 05). *Proses Komunikasi Stand Up Comedy*. <http://digilib.uinsby.ac.id/>

Widjaja, (2000) dalam Pratiwi Nitin Bayu, 2017, Analisis Gaya Komunikasi Ahmad Faiz Zainudin. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/>

Mahatma, d. (2018, November 16). *Mengintip Sejarah Stand Up Comedy di Indonesia, Sudah Sejak 1950-an!* Retrieved from Surat Kabar.id: <https://www.surat kabar.id/73048/infotainment/mengintip-sejarah-stand-comedy-di-indonesia-sudah-sejak-1950>

Rosadi, D. (2015, November 3). *'Stand Up Comedy Bandung' Tempat Berkumpunya para Komika*. Retrieved Maret 11, 2019, from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/peristiwa/stand-up-comedy-bandung-tempat-berkumpunya-para-komika.html>

Yandi, P. (2015, September 08). *SEJARAH AWAL BERDIRI STAND UP COMEDY DI DUNIA*. Retrieved from ACADEMIA: [https://www.academia.edu/15492980/SEJARAH\\_AWAL\\_BERDIRINYA\\_STANDUP\\_COMEDY\\_DI\\_DUNIA](https://www.academia.edu/15492980/SEJARAH_AWAL_BERDIRINYA_STANDUP_COMEDY_DI_DUNIA)

## **C. Internet**

[https://id.wikipedia.org/wiki/komunitas#cite\\_note-1](https://id.wikipedia.org/wiki/komunitas#cite_note-1)

<https://www.merdeka.com/peristiwa/stand-up-comedy-bandung-tempat-berkumpunya-para-komika.html>