

Abstrak

Salah satu interaksi sosial dapat terjalin dengan baik jika dalam suatu hubungan terdapat dua individu atau lebih, dimana perilaku individu yang satu memengaruhi, mengubah atau memperbaiki perilaku individu yang lain atau sebaliknya sehingga dapat terjalin kerjasama yang baik diantara para pelaku interaksi sosial. Interaksi sosial yang terjadi pada pedagang kaki lima adalah adanya rasa kebersamaan. Teori yang digunakan yaitu teori Interaksi sosial. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan Kualitatif. Paradigma yang digunakan didalam penelitian ini yaitu paradigma alamiah/fenomenologis. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Jumlah informan sebanyak lima orang yaitu para pedagang kaki lima (PKL) di Pasar Ceplak. Dengan triangulasi sumber data sebanyak dua orang, yang pertama dari pakar sosiolog, yang kedua dari pengelola Pasar Ceplak sebagai ketua.

Hasil penelitian ini terkait interaksi sosial antar pedagang kaki lima. Proses asosiatif yaitu meliputi kerjasama yang diciptakan oleh para pedagang dengan pihak pengelola seperti taat membayar iuran setiap harinya. Proses diasosiatif yaitu meliputi persaingan dan konflik yang sering terjadi di Pasar Ceplak. Dengan demikian interaksi yang terjadi antara pedagang pribumi dan pendatang berjalan dengan baik dan interaksi yang terjadi kurang baik tergantung dari situasi di Pasar Ceplak itu sendiri. Bentuk konflik yang terjadi dalam komunikasi dengan sesama pedagang saling berkaitan satu sama lain. dengan demikian hal tersebut tidak ada titik temu yang dapat dikelola oleh para pedagang sehingga konflik itu terus terjadi karena sudah menjadi suatu budaya yang berkelanjutan tanpa ada batasnya. Setiap manusia pada umumnya memiliki watak yang tidak dapat diubah dan itu disebut sebagai karakter diri maka dari itu solusi yang dicari oleh para pedagang hanya berdasarkan pengalaman yang sudah mereka alami dengan intensitas yang sering terjadi.

Kata Kunci : Interaksi sosial; pasar ceplak; pedagang kaki lima; pribumi dan pendatang

Abstract

One of the social interactions can be well established if in a relationship there are two or more individuals. Where the behavior of one individual affects, changes or improves the behavior of another individual or vice versa so that good cooperation can be established between the actors of social interaction. Social interaction that occurs in the street vendors is a sense of togetherness. The theory used is the theory of social interaction. This study uses a qualitative approach. The paradigm used in this research is the natural/phenomenological paradigm. Data collection techniques in this study were through observation, in-depth interviews and documentation. The number of informants as many as five people, namely street vendors (PKL) in the Ceplak Market. With triangulation of data sources as many as two people, the first from a sociologist, the the second from the manager of the Ceplak Market as chairman.

The results of this study are related to social interactions between indigenous. The associative process which includes the cooperation created by the treders with the manager such as being obedient to paying dues every day. The disasociative process which includes competition and conflict that often occurs in the Ceplak Market. Thus the interactions that occurs between indigenous traders and immigrant go well and the interactions that occurs are not good depending on the situation in the Ceplak Market it self. Forms of conflict that occurs in communication with fellow trader are interrelated with each other. Thus there is no common ground that can be managed by traders so that the conflict continues to occurs because it has become a sustainable culture without any boundaries. Every human being in general has a character that cannot be changed and it is referred to as self-character therefore the solutions sought by traders are only based on the experiences they have experienced with frequent intensity.

Keywords : *natives and immigrants; market ceplak; social interactions; street vendors*