

ABSTRAK

Nova Nurjaman. 2407116109. Judul Penelitian adalah: Kontruksi sosial generasi milenial terkait pemberitaan *covid-19* di media *online* (Analisis *framing* pemberitaan di media online Tribun News dan Kumparan terkait isu *covid-19*).

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pemberitaan *covid-19* di tahun 2020 ini yang merupakan permasalahan yang sangat besar dikalangan pemerintah dan kalangan generasi milenial. Untuk generasi milenial sendiri masalah tersebut bisa menjadi hal yang penting dalam membantu pemerintah untuk menanganinya, akan tetapi banyak factor yang menghambat generasi milenial dalam memanfaatkan peluang tersebut. Permasalahannya terjadi dengan berbagai alasan seperti kekurangan materi, informasi, teknologi untuk membantu generasi milenial dalam memanfaatkan peluang tersebut di situasi pandemic *covid-19* seperti ini. Media mengkontruksi melalui pemberitaan yang muncul dengan pemilihan sudut pandang, penentuan sumber berita, dan mendefinisikan actor serta adanya suatu peristiwa. Namun media *online* tentu saja memiliki kacamata yang berbeda dalam menuliskan sudut pandangnya, dari sekian banyak media *online* di Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian ini memfokuskan diri pada kajian seputar analisis pemberitaan yang disajikan media online khususnya Tribun News dan Kumparan. Dengan membongkar makna pemberitaan tersebut peneliti ingin mengkaji arah media tersebut. Menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan metode analisis framing model entman (entman,2007). Model framing etman memiliki empat kategorisasi elemen yaitu: *Define problems*, *Diagnose causes*, *make moral judgement* dan *Treatment recommendation*.

Hasil penelitian memfokuskan pada bagaimana proses seleksi isu yang dilakukan oleh dua berita yaitu Tribun News dan Kumparan, dalam berita ini tentunya berita tidak di masukkan semua fakta dari suatu isu yang sebenarnya sudah banyak terjadi, aspek memilih pesan yang dapat dilepaskan dari bagaimana pesan itu disampaikan. *Diagnose Cause* pada berita Tribun News memberitakan tentang bagaimana generasi milenial bisa memanfaatkan untuk peluang usaha dimasa pandemic *covid-19*. Karena dalam hakikatnya generasi milenial mampu menjadi tulang punggung bagi perekonomian Indonesia sehingga dalam proses memanfaatkan usaha akan semakin berkembang dengan adanya sistem digitalisasi. Generasi milenial harus bersaing dengan yang lain untuk membuat sebuah ide yang kreatif dalam pemanfaatan usaha yang akan dijalaninya juga harus merubah pola pikir dalam membuat keputusan dimana banyak sekali peluang usaha yang didasari sistem digital dalam memajukan usaha yang akan dilakukan.

Kata kunci : Analisis Framing, Generasi Milenial.