

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pemaparan dan pembahasan peneliti yang telah dibahas, analisis data yang sudah diuraikan peneliti terhadap Analisis Framing berita tentang generasi milenial dimasa pandemi COVID-19 di media Tribunnews.com dan Kumparan, maka peneliti menyimpulkan dari Teori yang disebutkan oleh Robert N. Entman point seleksi isu dan Penonjolan aspek, maka dapat diinformasikan sebagai berikut:

1. *Seleksi isu*, dalam menyeleksi isu berita yang dipublikasikan oleh Tribunnews.com dan Kumparan memberikan bingkai bahwa generasi milenial harus berusaha mengeluarkan ide dan gagasan dalam menciptakan peluang usaha demi membangun perekonomian individu sendiri. dan selain itu juga generasi milenial harus bisa memanfaatkan sistem digitalisasi untuk diterapkan dalam usaha yang akan dijalannya, sehingga akan mempermudah generasi milenial dalam memanfaatkan peluang usaha yang sudah ada.
2. *Penonjolan aspek*. Dalam penonjolan aspek di media Tribunnews.com dan Kumparan cenderung generasi milenial dituntut untuk menciptakan inovasi dan kreatifitas setinggi mungkin untuk dapat bersaing dalam menciptakan peluang usaha yang dapat bertahan dan adaptif pada masa pandemi COVID-19 dengan berbagai insprasi yang didapatkan oleh generasi milenial sehingga dapat memberikan gambaran dalam mengolah dan memanfaatkan usaha yang akan

dijalani.

3. Media Online Tribunnews.com dan Kumparan telah mengalami proses pembingkain yang mereka sajikan. Tribunnews.com mendefinisikan generasi milenial bisa memanfaatkan peluang usaha yang ada dengan cara bisa produktif dengan dikerjakan dirumah.sedangkan Kumparan lebih cenderung menyuruh generasi milenial harus bisa pintar dalam menggunakan sistem digital karena dalam menggunakan sistem digital akan memnpunyai keuntungan dalam berbisnis.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritik

Berdasarkan kesimpulan yang telah peneliti ambil, maka peneliti menyarankan bagi pembaca khususnya generasi milenial saran teoritis dan hasil penelitian mengenai Teori Robert N. Entman dalam pembingkaian berita Tribunnews.com dan Kumparan mengenai generasi melenial, Adapun untuk saran teoretis dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Dengan adanya wabah Covid-19 ini yang diharuskan untuk melakukan segala aktivitas di rumah saja, yan menghambat mobilitas sehari- hari Sehingga saran peneliti bagi yang akan melakukan penelitian

selanjutnya yaitu lebih menambahkan informan dalam penelitian dengan judul yang serupa atau tema yang serupa agar dapat mengembangkan dan lebih memperdalam lagi mengenai penelitian terkait Teori Robert N. Entman .

2. Disarankan menggunakan dengan metode lain yaitu metode kuantitatif yang berbeda dengan penelitian ini agar dapat mengembangkan dan lebih memperdalam lagi mengenai penelitian terkait penelitian terkait Teori Robert N. Entman.

5.2.2 Saran Praktisi

Selain dari saran teoritis, peneliti juga menyarankan bagi pembaca khususnya generasi milenial, saran praktis dari hasil penelitian mengenai konsep Robert N Etman. Adapun untuk saran praktis dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Bagi Media *online*

Semoga menjadi masukan kepada media online, tentang penulisan berita yang di publikasikan dengan memberikan penjelasan yang selejas- jelasnya dalam menulis b berita khususya kepada Tirbunnews.com

2. Bagi Generasi Milenial

Melalui penelitian ini dimasa pandemi covid-19 ini , generasi milenial harus bisa mengubah pola pikir dengan membuat ide gagasan yang kreatif dan inovatif dalam menjalankan dan memanfaatkan peluang usaha yang ada dan harus lebih pintar dalam mengembangkan sistem digitalisasi. dalam hal ini peneliti memberikan contoh yaitu seorang

enterpeneur muda dan soeorang pegita social media yang bisa memanfaatkan masa pamdemi dengan membuat usaha dan membuat ide kreatif untuk dapat memaksimalkan masa pandemi dengan berusaha.

3. Bagi Masyarakat dan Khlayak pembaca

Bagi masyarakat umum atau generasi milenial diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menciptakan lebih banyak usaha yang berbasis digital lingkungan sekitar, bagi yang sudah mempunyai usaha sebelumnya harus bisa mengubah dan menggagas ide kreatif dalam menciptakan hal- hal yang baru, agar dalam pelaksanaannya bisa meringankan khalayak dalam memanfaatkan sektor usaha yang akan di jalani.

Melalui penelitian ini, peneliti berharap agar lebih bersikap kritis terhadap berita yang disampaikan terkait pesan yang disampaikan dalam isi berita. Artinya pembaca harus lebih menerima pesan yang disampaikan oleh media, tetapi harus mampu menganalisis kembali maksud dari berita yang di sampaikan.

