

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ali, Mohammad dan Mohammad Asori. (2011). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Ardiyanto & Erdinaya. (2005). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Azwar, Saifuddin. (2007). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Sarana Tutorial Narani Sejahtera.
- Devito, Joshep A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia Edisi ke-5*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Effendy, O.U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gerungan, W.A. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W, Karen, A. F. (2018). *Theori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrulloh Rulli. (2015). *Media Massa Persektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metodelogi Penelitian; Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Pernada Media Grup.

- Nurhadi, Z. F. (2012). *Metodelogi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori Komunikasi: Teori Komunikasi Dalam Perspektif Penelitian Kualitataif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Purwanto, Edi. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang: CV Swadaya Manunggal.
- Rahmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, Sarlito W. & Eko A. Meinarno. (2009). *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syofian, Siregar. (2012). *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Askara.
- Wibowo, Fred. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia Group.

Sumber Skripsi/Jurnal:

- Kartika, Putri Dwi. (2018). *PENGARUH PEMBERITAAN KARIN NOVILDA PADA MEDIA ONLINE LINE TODAY, TERHADAP PERILAKU HEDONISME DAN GAYA HIDUP REMAJA KOMPLEK DEPARTEMEN AGAMA CITAYAM*. Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatulloh Jakarta
- Fatonah, Siti. (2017). *PENHGARUH TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT ANTI MEROKOK TERHADAP SIKAP PADA PERILAKU MEROKOK*. Jurusan Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang
- Lathifah, Ainun. (2017). *PENGARUH PEMBERITAAN KORUSI BIROKRASI TERHADAP MAHASISWA KLATEN UIN SUNAN KALIJAGA*

YOGYAKARTA. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalikaga

Dzikron, Anzalia Silmi. (2018). *PENGARAUH TERPAAN PEMBERITAAN REVISI UU ITE TERHADAP SIKAP KRITIS PENGGUANA MEDIA SOSIAL DI KOTA TANGERANG SELATAN*. Konsentrasi Jurnalistik Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Setyawan, Arya. *PENGARUH TERPAAN TAYANGAN TELEVISI TERHADAP SIKAP PENGGUNA PESWAT DI BANDARA JUANDA SURABAYA*. E-Proceeding of Management: Vol2, No.3 Desember 2015

Rahmi, Fairuziah. (2018). *PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN KASUS PEMBEGALAN MOTOR TERHADAP TINGKAT KECEMASAN MAHASISWA PRODI ILMHU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA*. Fakultas Dakwan dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Apel Surabaya.

