

Daftar Pustaka

BUKU

- Natoradjo, S. (2011). *Event Organizing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Noor, A. (2017). *Manajemen Event*. Jl. Gegerkalong Bandung: Alfabeta.
- Prof.Dr.H.Suwatno, M. (2017). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, U. (2007). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Branding & Brand Longevity*. Jl.Beo 38-40, Yogyakarta: CV Andi Offset.

JURNAL

- Intan Tri Jati Ningrum, S. N. (2016). PENGARUH EVENT DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK. *e-Jurnal Manajemen Kinerja*, 59.

SKRIPSI DAN THESIS

- Damayanti, N. (2017). Strategi kampanye politik pasangan Jokowi-Jk pada pemilihan presiden 2014. *Wacana*, 285.
- Dr.Jalaludin Rahmat, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

INTERNET

- Bandung, I. (2020, Januari 22). *Infobdg.com*. Retrieved from Selama 2020, akan ada 167 event di Jawa Barat: <http://www.infobdg.com/v2/selama-2020-akan-ada-167-akan-ada-167-event-di-jawa-barat/#>

Hermansyah. (2020, January 22). *Humas Jabar*. Retrieved Agustus 15, 2020, from Humas Jabar: <http://humas.jabarprov.go.id/west-java-calendar-of-event-and-festival-2020-167-event-jadi-andalan-untuk-perkuat-ekonomi-pariwisata/2846>