

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SEPATU KULIT MELALUI
FACEBOOK PADA KOMUNITAS PAGUYUBAN GROSIR GARUT DI
MASA PANDEMI COVID-19**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Sepatu Kulit
Melalui *Facebook* Pada Komunitas Paguyuban Grosir Garut Di Masa
Pandemi Covid-19)**

***LEATHER SHOES MARKETING COMMUNICATION STRATEGY
THROUGHT FACEBOOK IN THE WHOLESALE PAGUYUBAN GARUT
COMMUNITY DURING THE COVID-19 PANDEMIC***

***(Qualitative Descriptive Study Of Leather Shoes Marketing Communication
Strategy Throught Facebook In The Wholesale Paguyuban Garut Community
During The Covid-19 Pandemic)***

Oleh

Hirka Fatihah

24071116142

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang
Sarjana Program Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Peminatan
Public Relations**



UNIVERSITAS GARUT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI

PEMINATAN *PUBLIC RELATIONS*

2021