

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Ardial. (2018). *Fungsi Komunikasi Organisasi: Studi Kasus Tentang Fungsi Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Alqi.
- Panuju, Redi. (2018). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi ,Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Surabaya: Prenamedia Group.
- Karyaningsih, P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Halim, F, dkk. (2020). *Marketing dan Media Sosial*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Tandra, Hans. (2020). *Virus Corona Baru Covid-19*. Yogyakarta: Rapha Publishing
- Kineta, Maria, dan Evangeline Eunike. (2020). *Corona Asyik*. Semarang: Universitas Khatolik Soegijapranata.
- Nurhadi, Z F, dan Makbul A.H Din. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabet Bandung.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA Prenadamedia Group.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.

JURNAL :

- Widada, C. K. (2018). “*Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan*”. *Journal Of Documentation And Information Science*.
- Asse, R. A. A. (2018). “*Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing (Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar)*”. *Jurnal Komunika Kareba*.
- Andria, Junius. (2014). “*Strategi Komunikasi Dewi Herbal Dalam Mempromosikan Produk Melalui Media Online (Facebook) Di Samarinda*”. *eJurnal Ilmu Komunikasi*.

- Riska, D. N. (2017). *“Komunikasi Antarpribadi Dalam Menciptakan Harmonisasi (Suami Dan Istri) Keluarga Didesa Sagea Kabupaten Halmahera Tengah”*. e-Journal"Acta-Diurna".
- Tutiasri. (2016). *“Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok”*. Jurnal Channel.
- Puspita, Y. (2015). *“Pemanfaatan News Media Dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Gay Prostitute”*. Jurnal Fekommas.
- Chotijah. (2019). *“Strategi Komunikasi KPU Kabupaten Garut Dalam Sosialisasi Pemilu 2014 Kepada Kelompok Disabilitas Di Kabupaten Garut”*. Jurnal Komunikasi.
- Chrismardani, Y. (2014). *“Komunikasi Pemasaran Terpadu:Implementasi Untuk UMKM*. Jurnal Ne-O-Bis.
- Sukrillah, A, dkk. (2017). *“Pemanfaatan Media Sosial Melalui Whatsapp Group FEI Sebagai Sarana Komunikasi”*. Jurnal Komunikatio.
- Muttaqin, Z. (2011). *“Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Moderen”*. Jurnal Teknologi.
- Agung, M. A. (2020). *“Memahami Pandemi COVID-19 Dalam Perspektif Psikologi Sosial”*. Jurnal Buletin Ilmiah Psikologi.
- Rijaldi, A. (2018). *“Analisis data Kualitatif Ahmad Rijaldi UIN Antasari Banjarmasin”*. Jurnal UIN Antasari.

SKRIPSI :

- Arief, Sofyan. (2019). *“Strategi Komunikasi Pemasaran Helm Predator Melalui Media Sosial Facebook”*. Prodi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan. Bandung.
- Usman, Asrul. 2018. *“Strategi Periklanan Komunitas Online Shop Makassar Dagang Di Media Sosial Facebook”*. Universitas Islam Negeri Gowa.
- Kusumawati, Novia. 2012. *“Study Fungsi Jejaring Sosial Facebook Terhadap Penjualan Online Pada Komunitas Lolshoes Shop”*. Prodi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Isnaeni, E. P. 2017. *“Penggunaan Media Sosial Sebagai Komunikasi Pemasaran Pedagang Pakaian Hijab”*. Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Brawijaya. Malang.

Sumber-Sumber Internet.

- Miftahudin, H. (2020, September 15). *Lebih dari 80% Pendapatan Pelaku Usaha Anjlok Imbas Pandemi*. Retrieved Desember 2020. From Medcom.id:

<https://www.google.co.id/amp/s/m.medcom.id/amp/nbwjmVjN-lebih-dari-80%-pendapatan-pelaku-usaha-anjlok-imbis-pandemi>.

Jatmiko, L.D. (2020, November 10). *APJII: 196,7 Juta Warga Indonesia Sudah Melek Internet*. Retrieved Desember 2020. From Bisnis.com: <https://www.google.nl/amp-sn.bisnis.com/amp/read/20201110/101/1315765/apjii-1967-juta-warga-indonesia-sudah-melek-internet>.

Prastya. (2021). *Jumlah Pengguna Facebook Indonesia Tembus 140 Juta di 2020* Retrived Juli 2021. From Suara.com: <https://www.google.co.id./amp/s/amp.suara.com/tekno/2021/02/23/175736/jumlah-pengguna-facebook-indonesia-tembus-140-juta-di-2020>.

Hootsuite. (2020). *Indonesian Digital Report 2020*. Retrieved Desember 2020. From Andi.Link: <https://andi.link/hootsuit-we-are-social-indonesian-digital-report-2020>.

Lestari, Mayang. (2020, Agustus 17). *Hambatan Komunikasi dan Cara Mengatasinya*. Retrieved Februari 04, 2021, From Tambahpinter.com: <https://www.tambahpinter.com/hambatan-komunikasi>.