

ABSTRAK

Media sosial (medsos) terutama *Facebook* telah menjadi bagian tidak terpisahkan bagi kehidupan masyarakat. Mewarnai berbagai bidang kehidupan, membentuk kultur komunikasi baru, tidak terkecuali komunikasi politik. Bahkan media sosial menjadi sumber yang paling cepat dalam memberikan informasi terkait kontestasi politik. Berdasarkan hal tersebut diatas maka penulis mengambil judul **STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK TIM SUKSES PASLON 02 PRABOWO SANDI TAHUN 2019 DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK** tujuan penelitian ini adalah : Untuk mengetahui dan menggambarkan strategi komunikasi *To secure understanding* yang diterapkan oleh tim sukses pasangan Calon Presiden Nomor 02 di Media sosial, strategi komunikasi *To establish acceptance* tim sukses Pasangan Calon Presiden Nomor 02 di Media sosial. dan strategi komunikasi *To motivate action* tim sukses pasangan Calon Presiden Nomor 02 di Media social untuk memperoleh suatu pemecahan masalah penulis menggunakan metode deskriptif ini dikarenakan suatu perhatian pada informan yaitu Timsukses paslon 02 kec. sucinaraja yang menarik dari segi komunikasi .

Hasil penelitiannya adalah Strategi komunikasi *To secure understanding* yang diterapkan oleh tim sukses pasangan Calon Presiden no 02 di Media sosial facebook dengan cara membuat Iklan politik yaitu dengan mengedepankan Identitas politik yang dan positif. kemudian Strategi komunikasi *To establish acceptance* tim sukses Pasangan Calon Presiden no 02 di Media sosial dengan cara *pertama* Dialog interaktif yang dilakukan melalui media masa *kedua* Pemberian Bantuan bantuan sosial melalui sistem give away. *ketiga* Pembentukan Relawan pegiat media sosial dengan melibatkan masyarakat. dan Strategi komunikasi *To motivate action* tim sukses pasangan Calon Presiden no 02 di Media sosial dilakukan dengan cara *pertama* Memberikan arahan (simulasi) dimana

ABSTRACT

Social media, especially Facebook, has become an inseparable part of people's lives. Coloring various fields of life, forming a new communication culture, political communication is no exception. Even social media is the fastest source of providing information related to political contestation. Based on the above, the author takes the title **POLITICAL COMMUNICATION STRATEGY OF PASLON SUCCESS TEAM 02 PRABOWO SANDI IN 2019 ON SOCIAL MEDIA FACEBOOK** The purpose of this study is: To identify and describe the communication strategy To secure understanding implemented by the success team of the Presidential Candidate Pair Number 02 on social media , communication strategy To establish acceptance of the success team for the Presidential Candidate Pair Number 02 on social media. and communication strategy. To motivate the action of the success team of Presidential Candidate Pair Number 02 on social media to obtain a problem solving method, the writer uses this descriptive method because of an attention to the informant, namely Timhasil paslon 02 kec. Sucinaraja is interesting in terms of communication.

The result of the research is the communication strategy To secure understanding which is applied by the success team of the Presidential Candidate pair No. 02 on social media Facebook by making political advertisements, namely by prioritizing positive and positive political identity. then the communication strategy To establish acceptance of the success team of the Presidential Candidate Pair No. 02 on social media by means of the first interactive dialogue conducted through mass media. The second is the provision of social assistance assistance through the give away system. Third, the formation of social media activist volunteers by involving the community. and communication strategy. To motivate the action of the success team for the Presidential Candidate pair No. 02 on social media, the first method is to provide direction (simulation)