

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

Penulis telah melakukan penelitian terhadap tim sukses yang berada di Kecamatan sucinaraja baik melalui wawancara langsung maupun mengikuti secara langsung kegiatan yang dilakukan oleh tim sukses Pasangan calon prabowo sandi dalam menyampaikan visi misi yang telah ditetapkan.

Selama penelitian tersebut penulis mendapatkan gambaran bagaimana strategi yang di jalankan oleh tim sukses dalam melaksanakan tugasnya baik melalui sosialisasi tatap muka maupun melalui media sosial facebook.

Sebelum melakukan observasi dan wawancara dengan nara sumber penulis terlebih dahulu menyusun pertanyaan dan menghubungi nara sumber untuk membuat janji serta meminta izin untuk melakukan penelitian terhadap kinerja tim sukses pasangan calon Prabowo Sandi di kecamatan Sucinaraja dan beberapa desa yang berada di wilayah kecamatan Sucinaraja.

dari hasil wawancara tersebut, penulis menginterpretasikan sesuai ruang lingkup penelitrinan dalam skripsi ini dari sudut pandang teori yang ada dan sudut pandang penulis sendiri sehingga kerangka pemikiran yang telah di susun dapat di buktikan berdasarkan hasil penelitian ini.

dalam Penelitian ini penulis menentukan 4 orang informan yang mengetahui seluk beluk kinerja tim sukses Pasangan calon prabowo sandi

baik secara online maupun tatap muka langsung baik dari simpatisan pasangan calon maupun dari unsur partai pendukung yaitu :

Tabel 4.1
Narasumber dan informan

Nama	Usia	Unsur	Jabatan dalam Tim
Rizky Ahmad	38 Tahun	Pengurus Partai Gerinda Kecamatan	Koordinator Kecamatan Sucinaraja
Dindin	29 Tahun	Simpatisan bidang IT	Koordinator Desa Cigadog
Sandi Aulia	31 Tahun	Pengurus Partai Keadilan Sejahtera Kecamatan	Koordinator Desa Sukalaksana
Ipan Jarkowi	49 tahun	Anggota Lembaga Swadaya Masyarakat	Koordinator Desa Sukaratu

Dari informan diatas penulis melakukan observasi berdasarkan tugas dan keahlian masing masing yang mewakili anggota tim lainnya dan dapat memberikan gambaran dari objek yang sedang di teliti dan di gambarkan dalam skripsi ini.

4.1.1. Hasil wawancara

Berikut adalah hasil wawancara dengan narasumber berdasarkan kelompok pertanyaan sebagai berikut :

To secure understanding

Berdasarkan hasil wawancara dengan ketua tim sukses menyatakan bahwa

1. Apakah instruksi dari tim diatasnya dapat dimengerti dengan baik ?

untuk memberikan pemahaman baik kepada timsukses maupun konstituen dilakukan beberapa langkah dan strategi berkomunikasi misalnya instruksi pada umumnya di sampaikan secara gamblang sampai ke teknis di lapangan oleh tim sukses kabupaten sehingga semua tim memahami tugas pokok dan tanggung jawabnya

2. Apakah ada penjelasan prosedur kerja dari pimpinan ?

prosedur kerja yang di berikan sangat sederhana terkait pencapaian akhir mensukseskan dan mengawal kemenangan pasangan calon 02 di wilayah masing masing namun penjelasan secara verbal cukup jelas terutama yang terkait dengan pembangunan citra calon presiden nomo 02 prabowo sandi serta bagai mana menjaga nama baik masing masing timsukses untuk mengesankan dan mencerminkan pribadi calon

3. Apakah pimpinan sering memberikan saran yang relevan dalam menjalankan tugas anda ?

Banyak saran yang diberikan oleh pimpinan terutama terkait teknis dilapangan terutama dalam penyelenggaraan acara yang terkait kampanye misalnya arahan dan petunjuk serta pendampingan dalam membantu orang yang membutuhkan pelayanan kesehatan, pembuatan E KTP atau keperluan umum lainnya yang di butuhkan masyarakat termasuk menggiring bantuan dari partai pendukung , saran saran tersebut dapat di

terima dengan baik terbukti bahwa saran tersebut dapat di implementasikan dengan baik

4. Apakah Saran dapat diterima dengan baik oleh anggota tim Sukses ?

Saran saran secara umum dapat diterima dengan baik oleh seluruh anggota tim namun dalam implementasinya terkadang ada persepsi yang berbeda contohnya adalah tentang prosedur pemberian bantuan yang terkadang tidak memperhitungkan kondisi sosial masyarakat

5. Apakah anda sering menyampaikan aspirasi tentang tugas dan tanggung jawab baik dari tim atau dari konstituen ?

Dalam hal menyampaikan aspirasi tentang tugas dan tanggung jawab baik dari tim atau dari konstituen dimana setiap aspirasi di respons dengan baik oleh tim sukses namun terkadang tim harus memberikan pemahaman yang baik kepada konstituan pada saat aspirasi yang disampaikan tidak dapat di akomodir oleh tim misalnya terkait tentang keinginan untuk legalitas tanah secara gratis dengan cepat sedangkan kewenangan pembuatan legalitas tanah membutuhkan waktu yang cukup panjang meskipun dari segi biaya diusahakan tanpa biaya melalui Prona Pembuatan Sertifikat gratis dari pemerintah.

6. Apakah dalam menjalankan aktivitas selalu ada arahan dari pimpinan?

Semua kegiatan pada dasarnya sesuai dengan arahan yang di berikan oleh ketua tim sukses untuk memastikan bahwa semua tim bekerja sesuai arahan umum dalam mencapai hasil yang baik serta menjaga kekompakan seriap anggota tim untuk mencapai goal yang di inginkan

To establish acceptance

7. Apakah sering ada diskusi dalam memecahkan masalah ?
dalam mempertahankan dan meningkatkan kinerja dan pemahaman seluruh tim maka setiap minggu selalu diadakan evaluasi dan berdiskusi mengenai permasalahan yang di temukan dan strategi dalam memenuhi aspieasi warga yang bersimpati terhadap pasangan calon prabowo sandi
8. Apakah ada dukungan kepada rekan kerja baik dari wilayah lain atau antar tim dalam satu wilayah ?
dukungan dari sesama tim baik antar tim di satu kecamatan dengan tim lain dari yang berbeda kecamatan sangat besar terutama dalam menghadapi tim sukses dari pasangan caslon 01 Jokowi makrup amin bahkan dari tim kabupaten tidak segan untuk langsung turun ke lapangan jika gerakan dari tim sukses pasangan calon 01 sangat agresif misalnya soal pemasangan baligho atau kampanye hilaam yang menerpa tim sukses 02 prabowo sandi
9. Apakah ada solusi atau penengahan saat terjadi konflik baik antar tim atau dengan tim lainnya ?

setiap diskusi dalam membicarakan selalu di cari solusinya baik solusi yang berasal dari anggota tim atau solusi yang di berikan dan di lakukan oleh tim sukses kabupaten misalnya masalah bantuan dari anggota DPRD partai pendukung yang aspirasi nya di bawa oleh tim kecamatan dan di bantu tim kabupaten untuk melobby atau menjembatani komunikasi dengan anggota DPRD tersebut .

10. apakah sering mendapat informasi perkembangan terbaru ?

setiap kegiatan selalu di pantau perkembangannya bahkan pergerakan lawan pun selalu dalam pengawasan terutama mendekati hari H pencolosan untuk mengantisipasi Money Politics yang dilakukan tim lawan diwilayah kerja mereka

11. Apakah ada ruang upaya penyelesaian dengan pimpinan ketika ada konflik ?

selama berjalannya waktu hampir tidak ada konflik yang serius yang membuat tim sukses berubah pikiran namun konflik konflik kecil yang terjadi semuanya dapat di selesaikan melalui diskusi secara terbuka pada forum evaluasi dan dalam hal ini pimpinan lebih mengedepankan solusi yang ditawarkan oleh anggota tim

To motivate action

12. Bagaimana interaksi komunikasi yang terjadi dengan konstituen ?

interaksi komunikasi yang dilakukan oleh tim sangat intens dan menyentuh kebutuhan masyarakat serta dalam berkomunikasi

menyesuaikan dengan tingkat pendidikan dan budaya masyarakat sekitar selain itu kunjungan ke masyarakat untuk ngobrol dan berbicara keseharian dihubungkan dengan kondisi saat ini kemudian langkah langkah yang akan dilakukan untuk masa depan dengan harapan akan meningkatkan kehidupan yang lebih baik biasanya acara ngaliwet bareng atau ngabako dilakukan di pos ronda , saung sawah atau di manapun saat kesempatan itu ada

13. Apakah menurut anda koordinasi tugas sudah berjalan sebagaimana mestinya ?

secara tugas semua sudah terkoordinasi dengan baik dimana masing masing anggota punya tanggung jawab pada wilayah masing masing desa walaupun selalu ada mis komunikasi dalam beberapa hal yaitu pada saat kegiatan yang dilakukan bersamaan waktu atau kegiatan yang dipusatkan di tingkat kecamatan misalnya acara 17 agustus yang di koordinir oleh tim sukses bekerja sama dengan karang taruna tingkat kecamatan

14. Bagaimana ketergantungan antar tim dalam menjalankan tugas ?

mengingat kegiatan kampanye ini adalah pekerjaan besar yang melibatkan banyak orang dengan kepentingan yang berbeda maka pada tingkat kecamatan masing masing punya keahlian dan tugas yang khusus sehingga antara satu anggota dengan anggota lain sangat membutuhkan bantuan untuk menyelesaikan tugas masing masing

Dari hasil wawancara dan pengamatan secara langsung ada 3 yang sangat penting dalam menerapkan strategi komunikasi yang dijalankan oleh tim dan dalam hal ini penulis menguraikan hal tersebut berdasarkan interpretasi yang di hubungkan dengan teori yang ada yaitu :

4.1.1.1. Strategi komunikasi dalam memberikan pemahaman dan keyakinan kepada konstituen (*To secure understanding*)

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Rizky sekaligus ketua tim sukses menyatakan bahwa untuk memberikan pemahaman baik kepada timsukses maupun konstituen dilakukan beberapa langkah dan strategi berkomunikasi misalnya instruksi pada umumnya di sampaikan secara gamblang sampai ke teknis di lapangan oleh tim sukses kabupaten sehingga semua tim memahami tugas pokok dan tanggung jawabnya.

Selain itu prosedur kerja yang di berikan sangat sederhana terkait pencapaian akhir mensukseskan dan mengawal kemenangan pasangan calon 02 di wilayah masing masing namun penjelasan secara verbal cukup jelas terutama yang terkait dengan pembangunan citra calon presiden nomo 02 prabowo sandi serta bagai mana menjaga nama baik masing masing timsukses untuk mengesankan dan mencerminkan pribadi calon

Banyak saran yang diberikan oleh pimpinan terutama terkait teknis dilapangan terutama dalam penyelenggaraan acara yang terkait kampanye misalnya arahan dan petunjuk serta pendampingan dalam membantu orang yang membutuhkan pelayanan kesehatan, pembuatan E KTP atau keperluan umum lainnya yang di butuhkan masyarakat termasuk

menggiring bantuan dari partai pendukung , saran saran tersebut dapat di terima dengan baik terbukti bahwa saran tersebut dapat di implemntasikan dengan baik

Dalam hal menyampaikan aspirasi tentang tugas dan tanggung jawab baik dari tim atau dari konstituen dimana setiap aspirasi di respons dengan baik oleh tim sukses namun terkadang tim harus memberikan pemahaman yang baik kepada konstituan pada saat aspirasi yang disampaikan tidak dapat di akomodir oleh tim misalnya terkait tentang keinginan untuk legalitas tanah secara gratis dengan cepat sedangkan kewenangan pembuatan legalitas tanah membutuhkan waktu yang cukup panjang meskipun dari segi biaya diusahakan tanpa biaya melalui Prona Pembuatan Sertifikat gratis dari pemerintah.

Semua kegiatan pada dasarnya sesuai dengan arahan yang di berikan oleh ketua tim sukses untuk memastikan bahwa semua tim bekerja sesuai arahan umum dalam mencapai hasil yang baik serta menjaga kekompakan seriap anggota tim untuk mencapai goal yang di inginkan.

4.1.1.2.Strategi komunikasi untuk mempertahankan kan dan memperkuat konstituen dan tim dalam mensukseskan pasangan calon prabowo sandi (*To establish acceptance*)

Dalam mempertahankan dan meningkatkan kinerja dan pemahaman seluruh tim maka setiap minggu selalu diadakan evaluasi dan berdiskusi mengenai permasalahan yang di temukan dan strategi dalam memenuhi aspitasi warga yang bersimpati terhadap pasangan calon prabowo sandi

Dukungan dari sesama tim baik antar tim di satu kecamatan dengan tim lain dari yang berbeda kecamatan sangat besar terutama dalam menghadapi tim sukses dari pasangan paslon 01 Jokowi makrup amin bahkan dari tim kabupaten tidak segan untuk langsung turun ke lapangan jika gerakan dari tim sukses pasangan calon 01 sangat agresif misalnya soal pemasangan baligho atau kampanye hilam yang menerpa tim sukses 02 prabowo sandi

Setiap diskusi dalam membicarakan selalu di cari solusinya baik solusi yang berasal dari anggota tim atau solusi yang di berikan dan di lakukan oleh tim sukses kabupaten misalnya masalah bantuan dari anggota DPRD partai pendukung yang aspirasi nya di bawa oleh tim kecamatan dan di bantu tim kabupaten untuk melobby atau menjembatani komunikasi dengan anggota DPRD tersebut

Setiap kegiatan selalu di pantau perkembangannya bahkan pergerakan lawanpun selalu dalam pengawasan terutama mendekati hari H pencolosan untuk mengantisipasi Money Politics yang dilakukan tim lawan diwilayah kerja mereka

Selama berjalannya waktu hampir tidak ada konflik yang serius yang membuat tim sukses berubah pikiran namun konflik konflik kecil yang terjadi semuanya dapat di selesaikan melalui diskusi secara terbuka pada forum evaluasi dan dalam hal ini pimpinan lebih mengedepankan solusi yang ditawarkan oleh anggota tim

4.1.1.3. Strategi komunikasi untuk memotivasi dan meningkatkan kepercayaan

diri (*To motivate action*)

Dalam memotivasi anggota tim dan konstituen di butuhkan langkah langkah yang tepat dan cepat serta di komunikasikan dengan baik, interkasi komunikasi yang dilakukan oleh tim sangat intens dan menyentuh kebutuhan masyarakat serta dalam berkomunikasi menyesuaikan dengan tingkat pendidikandan budaya masyarakat sekitar selain itu kunjungan ke masyarakat untuk ngobrol dan membicारा keseharian dihubungkan dengan kondisi saat ini kemudian langkah langkah yang akan dilakukan untuk masa depan dengan harapan akan meningkatkan kehidupan yang lebih baik biasanya acara ngaliwet bareng atau ngabako dilakukan di pos ronda , saung sawah atah di manapun saat kesempatan itu ada.

Dalam hal kegiatan dan tugas semua sudah terkoordinasi dengan baik dimana masing masing anggota punya tanggung jawab pada wilayah masing masing desa walaupun selalu ada mis komunikasi dalam beberapa hal yaitu pada saat kegiatan yang dilakukan bersamaan waktu atau kegiatan yang dipusatkan di tingkat kecamatan misalnya acar 17 agustusan yang di koordinir oleh tim sukses bekerja sama dengan karang taruna tingkat kecamatan

Mengingat kegiatan kampanye ini adalah pekerjaan masal yang melibatkan banyak orang dengan kepentingan yang berbeda maka pada tingkat kecamatan masing masing punya keahlian dan tugas yang khusus sehingga antara satu anggota dengan anggota lain sangat membutuhkan bantuan untuk menyelesaikan tugas masing masing.

4.2. Pembahasan

4.2.1. Strategi komunikasi *To secure understanding* yang diterapkan oleh tim sukses pasangan Calon Presiden no 02 di Media sosial facebook

Pada era digital saat ini kegiatan sosialisasi masyarakat dengan lainnya banyak dilakukan melalui media social dimana jejaring ini merupakan bagian yang terintegrasi dalam komunikasi interaksi social dimasyarakat pada saat ini media social face book dianggap sebagai sebuah haluan baru dalam mencari informasi bahkan kehidupan nyata dimasyarakat di pengaruhi oleh informasi-informasi di media social apakah informasi tersebut akan berdampak buruk atau sebaliknya.

Pasangan calon harus siap bahwa segala hal atau kegiatan kampanye yang tidak terkait dengan Visi dan Misi atau program pasangan calon akan muncul menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kegiatan kampanye, bahkan terkadang issue yang berkembang berpotensi menjatuhkan pasangan calon atau yang kita kenal dengan Black Campange yang dilakukan oleh pihak lawan baik secara structural maupun individu.

Pembangunan citra atau personal image melalui facebook di kendalikan dan di tangani secara terus menerus untuk menjaga kesinambungan informasi baik dalam kelompok sendiri maupun secara umum sekaligus menjaga informasi yang beredar di masyarakat secara berkelanjutan oleh pengelola akun media social

Media social menjadi sarana yang sangat efektif untuk berbagai keperluan terkait informasi, perdagangan, keagamaan bahkan dalam dunia politik saat ini termasuk pemanfaatan media social sebagai ajang kampanye

tanpa harus mengeluarkan tenaga dan biaya yang berlebihan, termasuk informasi yang akan menjatuhkan seseorang atau suatu Lembaga lainnya dimana msosial telah menjadi alat yang mampu dan bisa digunakan untuk memenangkan kandidat politik

Kandidat politik harus mempersiapkan media sebagai strategi yang signifikan untuk menyampaikan visi dan misinya, menyebarkan informasi kegiatan kampanye, video dokumenter kandidat politik melalui berbagai jenis media seperti televisi dan media sosial (Facebook, Instagram, Twitter, dan WhatsApp) telah mempengaruhi kepentingan kandidat politik.

Perkembangan internet sangat berpengaruh besar terhadap pesatnya pertumbuhan media sosial. dimana media sosial merupakan salah satu bentuk komunikasi virtual yang memfasilitasi interaksi sosial dan pembentukan komunitas online melalui pertukaran informasi antar pengguna. selanjutnya selain yang dimaksud diatas perkembangan media sosial ini juga memberi kemudahan terhadap masyarakat untuk proses pembaharuan informasi dari berbagai aspek, tidak terkecuali Pemilu 2019. Hasil survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) di akumulasi kan berdasarkan persentase pengguna internet dari tahun 2018 dan per Mei 2019 terdapat 171 juta orang dari seluruh wilayah Indonesia (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2019).

Perkembangan teknologi membuat informasi semakin cepat sampai kepada masyarakat. Dengan alat *smartphone* dan internet yang baik, masyarakat dapat memantau peristiwa yang terjadi di seluruh

dunia. Menyampaikan dan membicarakannya di halaman media sosial. Yang kemudian membuat media social menjadi jaringan paling efektif dalam mencari informasi dan menyampaikan pendapat. Hal ini di sebabkan karena internet dalam hal ini media social menjadi alat komunikasi yang cukup sempurna untuk mengumpulkan informasi, opini publik, posisi politik, dan membangun komunitas untuk kampanye politik. Media sosial telah menjadi bagian penting dari kehidupan publik, semi-linear. Pemanfaatan yang masif tidak hanya untuk kebutuhan sosial tetapi juga untuk kepentingan ekonomi bisnis untuk kepentingan politik.

pemilihan umum adalah moment kontestasi politik yang mana sarana media sosial seperti Twitter, Facebook, dan Whatsapp difungsikan untuk untuk kepentingan politik. sementara media sosial dan konten - kontennya telah menjadi instrumen penting dalam membentuk pola perilaku politik generasi milenial. Peran tersebut menunjukkan bahwa generasi milenial saat ini tidak lepas dari media sosial.

Konten-konten media sosial memberikan informasi dan pemahaman politik tentang kandidat politisi dalam kontestasi Pemilu, pendidikan politik yang baik berkaitan dengan tata cara penyelenggaraan Pemilu dan visi-misi kandidat. Generasi milenial sudah menjadi wadah komunitas untuk berdiskusi yang berhubungan konten-konten media sosial. periode terakhir menunjukan bahwa Facebook, Twitter, dan Whatsapp menjadi media yang efektif dan efisien dengan jumlah pengguna yang sangat besar dan menjadi media promosi. selain itu ketenaran situs/laman ini akan sangat efektif dalam pemanfaatannya sebagai sebuah sarana promosi dan sebagai sarana

kampanye politik seperti pemilihan presiden, gubernur, bupati, anggota DPR dan lainnya.

promosi politik merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kampanye dengan tujuan mempromosikan kandidat yang mencalonkan diri dalam Pemilu. Sumbo Tinarbuko menyatakan bahwa Promosi politik merupakan kegiatan penyampaian pesan visual verbal tentang kehidupan politik yang dibangun secara komunikatif . promosi/pesan politik yang dikirim oleh seseorang atau sekelompok orang memberikan efek yang cukup signifikan didalam partai politik. Dalam kegiatan apapun, dalam kampanye, calon peserta Pemilu berharap bisa menarik masyarakat melalui perangkatnya. Maraknya promosi politik (Iklan Politik) di ruang publik merupakan salah satu bentuk eforia kegiatan politik melalui iklan di media. Hal tersebut bertujuan untuk merebut hati dan simpati pemilih pada saat Pemilu .

Manfaat media sosial, dalam hal ini Facebook, dapat meningkatkan popularitas partai politik saat ber kampanye. Meskipun belum diatur secara resmi, penggunaan media sosial sebagai alat kampanye masih dipantau dan dibatasi, namun tetap diperbolehkan menggunakan media sosial sebagai sarana kampanye. Setiap anggota partai politik umumnya melakukan promosi secara intensif. Terbukti dari kebijakan yang diterapkan oleh partai politik dan media massa atau yang dikendalikan oleh pemerintah, saat ini dijadikan sebagai fenomena media sosial di internet sebagai jaringan kampanye politik, kebijakan yang diberlakukan oleh partai politik dan media massa di bawah pemerintahan

Saat ini, jejaring media sosial menjadi alat utama dalam berkampanye baik oleh calon anggota legislative maupun calon presiden yang menampilkan citra diri maupun partai pendukungnya, hal tersebut dapat kita lihat dari penggunaan Ikon, Logo maupun Meme kegiatan yang dilakukan di media sosial semakin gencar dan semakin menarik lebih lanjut lagi penentuan pemenang melalui Perhitungan cepat dapat diakses setiap saat melalui media sosial.

Pengaruh identitas politik di Indonesia mempunyai 2 kecenderungan yaitu identitas politik yang berpengaruh positif terhadap perkembangan demokrasi dan pengaruh negatif bahkan cenderung destruktif terhadap demokrasi dimana dominasi mayoritas akan mengesampingkan kaum minoritas hal ini sejalan dengan dengan menguatnya peran kaum konservatif.

Peran media sosial yang membuka peluang bagi setiap orang untuk memanfaatkannya baik untuk kepentingan kampanye, bersosialisasi atau menjalin komunikasi dengan konstituen yang mampu menciptakan kedekatan antara konstituen dengan kandidat akan tetapi dampaknya pun akan terasa dimana dalam dunia maya seperti media sosial setiap orang bisa menilai kepribadian maupun pemikiran orang lain termasuk kandidat maupun partainya dimana jika timbul ketidaksetujuan akan berujung pada ejekan atau bahkan hinaan baik secara langsung maupun tidak langsung

Penerapan strategi komunikasi di media sosial dalam perhelatan politik diupayakan untuk memberikan edukasi, melalui pesan politis kepada

masyarakat agar mampu menarik simpati konstituen. Kegiatan ini dilakukan secara kontinuitas terhadap masyarakat. Tim Pemenangan Capres 02 menyusun sebuah Strategi komunikasi politik dengan tujuan membangun citra politik yang positif dari pasangan capres 02 dengan menyasar kaum milenial maupun swing voter dengan ajakan yang persuasif serta melibatkan konstituen dalam setiap kegiatan kampanye yang dilakukan oleh tim sukses media sosial facebook

Kunci keberhasilan kampanye di sucinaraja adalah kharisma prabowo yang tegas dekat dengan tokoh agama islam dibuktikan dengan dukungan ormas islam besar yang mendukung pasangan prabowo sandi serta keyakinan bahwa prabowo akan membawa kesejahteraan masyarakat dan berani menentang intervensi asing dan aseng

4.2.2. Strategi komunikasi *To establish acceptance* tim sukses Pasangan Calon Presiden no 02 di Media sosial

Pengaruh media sosial sangat signifikan terutama di kalangan anak muda milenial yang harus dimanfaatkan oleh berbagai pihak yang berkepentingan dalam kegiatan politik. Disisi lain minat kaum milenial terhadap perhelatan politik tidak begitu antusias, mereka lebih tertarik pada hal hal yang sedang menjadi trend senter di masyarakat

Berdasarkan kecenderungan tersebut maka pihak pihak yang berkepentingan harus mampu menangkap fenomena tren yang terjadi dimasyarakat kemudian menciptakan konten konten yang kreatif dalam menyampaikan pesan politiknya baik berupa gambar gambar (meme) maupun idiom idiom lucu dan menarik.

Pengguna media sosial pada umumnya adalah orang yang melek informasi jika didukung dengan pendidikan dan pengetahuan yang baik mereka mampu memilah dan memilih informasi sehingga tidak mudah dibuai janji manis atau di bohongi oleh kandidat atau partai maka sebaiknya pengelolaan atau tim kampanye kandidat atau partai yang menangani dunia cyber harus mampu memberikan informasi yang akuntabel dan kredibel kepada masyarakat. Dalam hal ini masing masing kandidat dituntut untuk mampu bertarung secara sehat tanpa harus menyebarkan kampanye hitam terhadap lawan politiknya.

Pada umumnya pengguna media sosial tidak menyukai narasi atau berita yang panjang dan rinci namun lebih menyukai pesan pesan yang pendek tapi mampu mengena kedalam pemikiran dan logikanya maka dalam hal ini tim sukses masing masing kandidat diharapkan mampu membuat Meme yang kreatif singkat, padat dan tepat dalam menyampaikan pesan politiknya

Pemanfaatan media sosial ini berusaha dimaksimalkan oleh tim sukses pasangan calon presiden parbowo sandi untuk lebih meningkatkan popularitas dan elektabilitas kandidatnya dengan melakukan interaksi langsung dengan masyarakat yang di informasikan dengan baik di media sosial baik berupa Ulasan, Meme konten maupun berita yang di kemas secara kreatif yang tidak membosankan

Berikut adalah langkah langkah atau kegiatan yang dilakukan tim sukses dalam menjaring atau mempertahankan konstituen yang telah direncanakan sebelumnya untuk di laksanakan dilapangan yaitu :

1. Dialog Interaktif Live streaming

Dialog interaktif yang dilakukan melalui media masa adalah melalui live streaming dimana calon presiden melakukan live streaming dan konstituen dapat mengajukan pertanyaan, pernyataan maupun sikap dukungannya melalui kolom komentar yang dapat di respon langsung oleh calon presiden

Kegiatan live streaming ini dilakukan secara bersama sama dengan di dampingi tim sukses untuk memandu sekaligus memberikan penjelasan ketika ada pertanyaan yang belum atau tidak di respon oleh calon presiden.

2. Pemberian Bantuan

Tim kampanye menyalurkan bantuan kepada para konstituennya, konstituen tertentu meminta sesuatu atau keadaan yang sangat perlu di bantu oleh calon presiden dengan memberikan laporan kondisi konstituen kepada calon presiden atau tim sukses yang berasal dari partai pendukung atau pada saat di adakan Give A way baik menggunakan dana pribadi atau dana kampanye yang telah disediakan .

3. Pembentukan Relawan pegiat media sosial

Kemunculan internet pada awalnya di tujukan untuk kepentingan militer yang kaitannya dengan masalah keamanan namun seiring dengan perkembangan dunia digital internet mengembangkan inovasi yang dapat di manfaatkan oleh masyarakat umum dalam mengakses informasi dari seluruh dunia baik melalui pencarian Yahoo maupun Goggle

Pada perkembangan selanjutnya disadari atau tidak keberadaan internet maupun media sosial mampu membentuk karakteristik manusia yang harus mengetahui segala jenis informasi dengan mudah dan cepat dalam segala kondisi maupun lokasi dimanapun.

Strategi menjaga suara konstituen melalui media facebook ialah dengan melibatkan masyarakat. Membentuk para relawan yang tergabung dalam sebuah kelompok pegiat media sosial dan pembuatan Fans Base relawan prabowo sandi , Tujuan dari pembentukan kelompok-kelompok tersebut ialah untuk mewadahi masyarakat-masyarakat yang simpati terhadap prabowo sandi. selain itu pegiat media sosial ini berguna untuk mempromosikan pasangan calon prabowo sandi di facebook. agar orang bisa tertarik untuk memilihnya.

Selain itu strategi ini di gunakan untuk mengamplifikasi sebuah pesan. Salah satunya, pendengung menggunakan akun bot secara masif dengan memanfaatkan otomasi mesin dan algoritma media sosial sehingga dapat menghasilkan kicauan frekuensi tinggi dan mencapai *trending topic*.

4.2.3. Strategi komunikasi *To motivate action* tim sukses pasangan Calon Presiden no 02 di Media sosial

Menjelanh hari H pemilihan tanggal 17 April 2019 tim sukses pasangan calon 02 terus melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan popularitas dan elektabiliyasnya dengan terus menerus melakukan komunikasi dalam upayanya memberikan motivasi bagi setiap pengguna media sosial agar menjalankan haknya dengan memilih pasangan calon 02 Prabowo Sandi

Kalangan muda dan kaum milenial menjadi target dan sasaran yang sangat potensial untuk mengarungi kehidupan yang lebih baik dimasa yang akan datang namun tantangan terbesar yang dihadapinya adalah sikap apatis dari anak anak muda tersebut terhadap politik umumnya dan pemilihan umum pada khususnya. Maka sdalam hal ini kegiatan sadar politik dan educasi terhadap anak anak muda milenial menjadi prioritas utama.

Dalam mempertahankan masyarakat yang telah di bina dan menjadi bagian dari pendukung prabowo sandi maka tim sukses kecamatan sucinaraja melakukan langkah langkah untuk memotivasi para relawan dan simpatisan dengan cara :

a. Memberikan Rangsangan (Stimulasi)

Motivasi ini yang dilakukan dengan cara menjelaskan atau merangsang kelompok sasaran dengan imbalan tertentu sehingga memahami dan mau menjadi bagian dari simpatisan atau relawan prabowo sandi yang militan dimana untuk merangsang kelompok sasaran bergerak dan berkompetisi secara baik dengan kompetitor pihak tim sukses menyelenggarakan game yang menyediakan hadiah, memberikan berbagai bentuk penghargaan, dengan cara perlombaan atau pemberian harapan.

b. Pemanfaatan Vote Getter (Teknik Riak Air)

Peran tokoh masyarakat, tokoh agama maupun tokoh lainnya yang mempunyai kharisma atau pengaruh yang cukup besar dimasyarakat dijadikan sebagai perantara dalam menyampaikan pesan pesan politik hal ini disadari oleh tim sukses prabowo sandi sehingga kandidat pasangan calon ini

memanfaatkannya untuk menyampaikan Visi Misi serta perjuangan dan harapannya jika beliau terpilih dalam pemilihan presiden kali ini

c. Silaturahmi dengan Kunjungan ke rumah/kunjungan keluarga

Tehnik ini merupakan tehnik konvensional yang masih sangat efektif dilakukan oleh para anggota tim sukses untuk lebih mendekatkan diri dengan masyarakat sekaligus memotivasi dan menunjukkan kepedulian terhadap konstituen