

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Dari pembahasan diatas dapat kita simpulkan bahwa :

1. Strategi komunikasi *To secure understanding* yang diterapkan oleh tim sukses pasangan Calon Presiden no 02 di Media sosial facebook dengan cara membuat Iklan politik yaitu bagian dari kampanye yang bertujuan untuk mempromosikan kandidat yang mencalonkan diri dalam Pemilu dengan mengedepankan Identitas politik yang dan positif

Kunci keberhasilan kampanye di sucinaraja adalah kharisma prabowo yang tegas dekat dengan tokoh agama islam dibuktikan dengan dukungan ormas islam besar yang mendukung pasangan prabowo sandi serta keyakinan bahwa prabowo akan membawa kesejahteraan masyarakat dan berani menentang intervensi asing

2. Strategi komunikasi *To establish acceptance* tim sukses Pasangan Calon Presiden no 02 di Media sosial dengan cara *pertama* Dialog interaktif yang dilakukan melalui media masa adalah melalui live streaming dimana calon presiden melakukan live streaming dan konstituen dapat mengajukan pertanyaan, pernyataan maupun sikap dukungannya melalui kolom komentar yang dapat di respos langsung oleh calon presiden *kedua* Pemberian Bantuan bantuan sosial melalui sistem give away dimana Tim kampanye menyalurkan bantuan kepada

para konstituennya, *ketiga* Pembentukan Relawan pegiat media sosial dengan melibatkan masyarakat. yang tergabung dalam sebuah kelompok pegiat media sosial dan ke empat pembuatan Fans Base relawan prabowo sandi, Tujuan dari pembentukan kelompok-kelompok tersebut ialah untuk mewadahi masyarakat-masyarakat yang simpati terhadap prabowo sandi. selain itu pegiat media sosial ini berguna untuk mempromosikan pasangan calon prabowo sandi di facebook. agar orang bisa tertarik untuk memilihnya

3. Strategi komunikasi *To motivate action* tim sukses pasangan Calon Presiden no 02 di Media sosial dilakukan dengan cara *pertama* Memberikan arahan (simulasi) dimana Motivasi ini yang dilakukan dengan cara menjelaskan atau merangsang kelompok sasaran dengan imbalan tertentu sehingga memahami dan mau menjadi bagian dari simpatisan atau relawan prabowo sandi yang menyediakan hadiah, memberikan berbagai bentuk penghargaan, dengan cara perlombaan atau pemberian harapan.

*Kedua* menerapkan Teknik Riak Air dimana metode ini ini dilakukan dengan cara menjelaskan atau menyampaikan pesan dengan menggunakan sasaran antara. Pada teknik ini motivator menyampaikan pesan yang isinya mengenai visi misi calon presiden prabowo sandi dengan menggunakan sasaran antara seperti ustadz, Ketua komunitas dsb kemudian sasaran antara tersebut tersebut akan menyebarluaskan kepada kelompok sasaran masing masing.

*ketiga* dengan cara Anjangsana (Kunjungan ke rumah/kunjungan keluarga) hal ini dilakukan dengan cara mengunjungi atau mendatangi rumah kelompok sasaran. untuk menjelaskan, mendiskusikan dan melakukan tanya jawab mengenai bahan atau materi motivasi dengan tujuan yang telah dirumuskan.

## **5.2. Saran**

Dari kesimpulan hasil pembahasan diatas penulis memberikan saran sebagai masukan untuk dapat dijadikan referensi bagi pihak yang berkepentingan yaitu :

### **5.2.1. Saran secara teoritis**

1. secara teoritis berdasarkan teori komunikasi bahwa komunikan mengerti pesan yang diterimanya dalam hal ini seorang komunikan harus mempunyai kemampuan komunikasi yang baik sehinggalah penerima informasi dapat memahami maksud dan tujuan dari visi dan misi yang baik sangat penting terutama dalam membangun citra di media sosial terutama harus memperhatikan UU ITE yang berlaku saat ini.
2. Dalam hal pembinaan melalui media sosial secara teori penggiringan media tentang opini sesuatu akan membawa seolah oleh minoritas ini adalah mayoritas karena di dukung oleh media massa sedangkan pendapat yang mayoritas sesungguhnya akan lebih memilih diam .seiring dengan berjalannya waktu maka ide mayoritas ini akan dianggap

sebagai opini mayoritas yang akan mempengaruhi pola pikir masyarakat menyatakan bahwa harus memperhatikan ketentuan perundang undangan meskipun secara teori terkadang kita membutuhkan sesuatu yang inovatif tetapi tetap memperhatikan tata urutan dan tahapan pembinaan yang baik dan benar sehingga program pembinaan tersebut dapat berkesinambungan misalnya membuat Meme prestasi calon pasangan 02 pada posisi sebelumnya serta sikap dan karakter yang baik terhadap masyarakat.

3. Dalam memotivasi konstituen secara Teori menguraikan tentang masyarakat yang menggunakan media untuk memuaskan kebutuhannya, teori ini menggambarkan dan meyakini bahwa manusia adalah makhluk supra rasional dan sangat selektif yang bisa memunculkan harapan tertentu dari media massa atau sumber - sumber lain motivasi bisa dilakukan melalui Quote quote yang menunjukkan harapan yang besar karena secara teori seseorang itu bisa loyal jika mempunyai harapan

#### 5.2.2. Saran secara praktis

pada prakteknya penulis menyarankan :

1. tim sukses pasangan calon prabowo sandi dalam membangun citra seseorang atau calon presiden harus pula di pertimbangkan kaidah kaidah komunikasi serta mempertimbangkan psikologis pemilih apakah pemilih realistis atau pemilih emosional

2. Tim sukses kabupaten yang menangani media sosial dalam hal pembinaan melalui media sosial harus menerapkan tata urutan dan tahapan pembinaan yang baik dan benar sehingga program pembinaan tersebut dapat berkesinambungan
3. untuk semua anggota tim sukses dalam memotivasi konstituen melalui media massa harus berhati hati terutama dalam penggunaak idiom – idion. kalimat atau memperlihatkan suatu keadaan mengingat ilmu pengetahuan masyarakat sangat hegemoni