

ABSTRAK

Anggi Ragil Septian Panca Putra, 24071118085, Judul penelitian ini adalah Strategi Produser Dalam Penyiaran Program Televisi Budaya Sunda (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Penyiaran Program Televisi Budaya Sunda “Calung Banyol” DI I Channel TV Bandung)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh media televisi harus mempunyai strategi penyiaran untuk mengembangkan program penyiaran televisi agar eksistensinya tetap terjaga. Seperti halnya I Channel TV Bandung merupakan salah satu televisi lokal Bandung yang memiliki program budaya sunda yaitu Calung Banyol. Hal tersebut membuat produser harus memberikan strategi kreatif dalam membangun program Calung Banyol agar tetap konsisten dalam tayangannya, sekaligus dalam pengenalan budaya sunda. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan strategi perencanaan program, produksi program, eksekusi program, dan pengawasan dan evaluasi program dalam penyiaran program budaya sunda Calung Banyol pada media televisi I Channel TV Bandung.

Metode penelitian pada penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori Strategi Program menurut Peter Pringle. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Informan pada penelitian ini sebanyak empat orang dan Narasumber sebanyak dua orang. Teknik Analisis Data yang digunakan yaitu pengumpulan data, reduksi data, dan penyajian data.

Hasil penelitian ini menunjukkan pada strategi perencanaan program penyiaran Calung Banyol I Channel TV Bandung yaitu diawali dengan pembentukan konsep untuk program calung bnayol, penentuan alat produksi yang akan digunakan, dan pembentukan tim yang bertugas dalam shooting produksi program Calung Banyol. Strategi produksi program penyiaran Calung Banyol I Channel TV Bandung melakukan tiga tahapan yaitu praproduksi, produksi, dan pasca produksi. Strategi eksekusi program penyiaran Calung Banyol I Channel TV Bandung mencakup tiga aspek yaitu pengambilan keputusan yang merupakan pengambilan keputusan, mengelola waktu siaran, dan dilakukannya penayangan program. Strategi proses pengawasan dan evaluasi program penyiaran Calung Banyol I Channel TV Bandung dengan menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan sudah dicapai atau diwujudkan oleh stasiun penyiaran.

Kata kunci : budaya sunda, penyiaran, strategi, televisi

ABSTRACT

Anggi Ragil Septian Panca Putra, 24071118085, The title of this research is Producer Strategy in Broadcasting Sundanese Cultural Television Program (Qualitative Descriptive Study on Broadcasting of Sundanese Cultural Television Program "Calung Banyol" ON I Channel TV Bandung)

This research is motivated by the television media must have a broadcasting strategy to develop television broadcasting programs so that their existence is maintained. Like I Channel TV Bandung is one of the local television stations in Bandung which has a Sundanese cultural program, namely Calung Banyol. This makes producers have to provide creative strategies in building the Calung Banyol program so that it remains consistent in its broadcasts, as well as in introducing Sundanese culture. The purpose of this study is to explain the strategy of program planning, program production, program execution, and program monitoring and evaluation in broadcasting the Sundanese cultural program Calung Banyol on television media I Channel TV Bandung.

The research method in this study used descriptive qualitative. The theory used in this research is the theory of Program Strategy according to Peter Pringle. While the data collection techniques used in this study were observation, interviews, documentation and literature study. There were four informants in this study and two resource persons. Data analysis techniques used are data collection, data reduction, and data presentation.

The results of this study indicate the planning strategy of the broadcasting program Calung Banyol I Channel TV Bandung, which begins with the formation of the concept for the Calung Banyol program, the determination of the production equipment to be used, and the formation of a team in charge of shooting the production of the Calung Banyol program. The production strategy of the Calung Banyol I Channel TV Bandung broadcasting program carried out three stages, namely pre-production, production, and post-production. The execution strategy of the Calung Banyol I Channel TV Bandung broadcasting program includes three aspects, namely decision making which is decision making, managing broadcast time, and conducting program broadcasts. The strategy for monitoring and evaluating the broadcasting program of Calung Banyol I Channel TV Bandung is to determine how far a plan and goal has been achieved or realized by the broadcasting station.

Keywords : broadcasting, strategy, sundanese culture, television