

## BAB III

### OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian pada penelitian yang dilakukan yaitu Program Calung Banyol pada media televisi I Channel TV Bandung. Calung Banyol merupakan salah satu program televisi budaya sunda yang mengenalkan budaya dalam bentuk tarian sunda, nyanyian sunda, alat musik sunda, serta informasi terkini yang dikemas dengan Bahasa sunda.



**Gambar 3.1 Program Calung Banyol**

Sumber : (ichanneltv\_bdg, 2021)

Calung banyol pertama kali tampil di layar kaca pada Oktober 2019, tayang setiap hari Rabu dan Jumat pukul 20.30 – 22.00 WIB. Calung banyol merupakan

program yang bergenre komedi yang dikemas dengan balutan kesenian dan musik calung (ichanneltv\_bdg, 2021).

**Tabel 3.1 Jadwal Penyiaran Pogram Calung Banyol Periode Maret – April 2022**

No	Hari dan Tanggal	Jam Tayang	Episode	Tema
1.	Rabu, 2 Maret 2022	20.30 – 22.00 WIB	288	Stand Up Comedy
2.	Jumat, 4 Maret 2022	20.30 – 22.00 WIB	289	Edisi Calung
3.	Rabu, 9 Maret 2022	20.30 – 22.00 WIB	290	Lalaguan Sunda
4.	Jumat, 11 Maret 2022	20.30 – 22.00 WIB	291	Calung Bari Nyanyi
5.	Rabu, 16 Maret 2022	20.30 – 22.00 WIB	292	Inpo Ayeuna
6.	Jumat, 18 Maret 2022	20.30 – 22.00 WIB	293	Tatarucingan
7.	Rabu, 23 Maret 2022	20.30 – 22.00 WIB	294	Tes Konsentrasi
8.	Jumat, 25 Maret 2022	20.30 – 22.00 WIB	295	Biro Jodoh
9.	Rabu, 30 Maret 2022	20.30 – 22.00 WIB	296	Tebak Lagu Tebak Lirik
10.	Jumat, 1 April 2022	20.30 – 22.00 WIB	297	Ngabodor
11.	Rabu, 6 April 2022	20.30 – 22.00 WIB	298	Tari
12.	Jumat, 8 April 2022	20.30 – 22.00 WIB	299	Waktunya Quiz
13.	Rabu, 13 April 2022	20.30 – 22.00 WIB	300	Carita Jaga
14.	Jumat, 15 April 2022	20.30 – 22.00 WIB	301	Tebak-Tebakan
15.	Rabu, 20 April 2022	20.30 – 22.00 WIB	302	Channel Awards

Sumber : (ichanneltv\_bdg, 2021)

Objek penelitian pada penelitian yang akan diteliti yaitu Progam Calung Banyol I Channel TV Bandung periode bulan Maret sampai April 2022 dari episode 288 – 302 yang berjumlah 15 episode.

### **3.1.1 I Channel TV Bandung**

I Channel merupakan salah satu TV lokal yang berdiri dan mengudara di Kota Bandung, Jawa Barat, bersiaran pada frekuensi 26 UHF. I channel sendiri digagas oleh beberapa pakar media yang bergerak dibidang pertelevisian dan saat ini I channel merupakan jaringan dari berita satu. Perusahaan ini beroperasi di Komp. Setrasari Mall Blok B4 No.74 Jl. Prof. DR. Sutami, Sukagalih, Kec. Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat 40163. I Channel TV Bandung, bernaung di bawah badan hukum PT. BANDUNG MEDIA VISUAL dengan menempati kanal 26 UHF. Sebagai lembaga penyiaran swasta yang mulai mengudara 10 Oktober 2012, I Channel TV berkomitment menyuguhkan tayangan yang berkualitas, inovatif dan edukatif untuk pemirsanya. Komitmen kami memberikan yang terbaik bagi anda sebagai media penyiaran swasta berkualitas terwujud dalam Izin Penyelenggaraan Penyiaran Tetap yang diberikan oleh Kementerian Komunikasi Dan Informasi dengan no : 44/KEP/M.KOMINFO/02/2011 tanggal 2 Februari 2011.



**Gambar 3.2 Logo I Channel TV Bandung**

Sumber : (ichanneltv\_bdg, 2021)

### **3.1.2 Program Televisi Calung Banyol**

Calung Banyol merupakan salah satu program televisi budaya sunda yang mengenalkan budaya dalam bentuk tarian sunda, nyanyian sunda, alat musik sunda, serta informasi terkini yang dikemas dengan Bahasa sunda. Calung banyol pertama kali tampil di layar kaca pada Oktober 2019, tayang setiap hari Rabu dan Jumat pukul 20.30 WIB. Calung banyol merupakan program yang bergenre komedi yang dikemas dengan balutan kesenian dan musik calung (ichanneltv\_bdg, 2021). Program calung banyol yaitu program acara komedi yang cukup menghibur, menampilkan bakat dalam bidang komedi serta adanya unsur mengangkat budaya sunda di dalamnya.

Program calung banyol tayang setiap hari Rabu dan Jumat pada pukul 20.30 WIB. Yang dibawakan oleh empat komedian cantik yang berbakat dalam menampilkan hiburan yang dibalut dengan tarian dan alat musik calung. Calung yang merupakan alat musik sunda ini terbuat dari bambu sebagai bahan utamanya, yang kemudian dipotong-potong dan disusun berjajar. Calung dimainkan dengan

cara dipukul dari titi laras (tangga nada) yang menghasilkan harmoni yang indah dan khas.



**Gambar 3.3 Alat Musik Calung**

(ichanneltv\_bdg, 2021)

Suguhan komedi sunda dengan warna budaya yang kental dengan permainan music calung khas Parahyangan dibawakan oleh D'Callungs. Dipandu oleh empat host cantik super gokil yaitu Teh Iis, Teh Niki, Teh Bama, dan Teh Leor. Ditambah dengan iringan music sunda kecapi dan gendang.



**Gambar 3.4 Host D'Callungs**

Sumber : (ichanneltv\_bdg, 2021)

Dalam setiap penampilannya D'Callungs mempunyai ciri khas tersendiri yaitu selalu menggunakan pakaian adat sunda. Pakaian yang di pakai host yaitu kebaya modern sedangkan yang digunakan oleh pemain iringan kecapi dan gendang menggunakan pangsi dan ikat kepala khas sunda.



**Gambar 3.5 Pakaian D'Callungs**

Sumber : (ichanneltv\_bdg, 2021)

Dalam penerapannya program acara calung banyol terdapat beberapa aspek yaitu :

1. *Positioning* dan *Targetting*

Fokus pada informasi yang berkualitas seputar gaya hidup, hiburan, musik, edukasi, dan industri creative.

2. *Segmentasi*

Psikografis : Dinamis, Lokalitas, Informasi seputar Bandung

Demografis : Keluarga

Geografis : Bandung, Kab. Bandung, Cimahi, Perbatasan Garut

Kode Siaran : R13+

### 3. *Coverage Area*

Jam Siaran : 20.30 WIB

Area : Seluruh wilayah kota Bandung, Kab Bandung, Cimahi, Bandung Barat, Cianjur, Sumedang, Majalengka, Subang, Sebagian wilayah Garut, Tasikmalaya dan Bogor.

### 4. Tim Produksi

Produser : Rori Yanto

Editor : Zafril Hakim

Kameramen : Asep Dwiky

## **3.2 Metode Penelitian**

### **3.2.1 Pendekatan Penelitian**

Pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu pendekatan deskriptif kualitatif. Pada proses penelitian dengan pendekatan deskriptif kualitatif yaitu mengajukan pertanyaan, prosedur dan pengumpulan data yang diperlukan dalam suatu penelitian yang dilakukan (Nurhadi, 2021).

### **3.2.2 Penentuan Informan dan Narasumber**

#### **3.2.2.1 Informan**

Informan merupakan orang yang menjadi sumber informasi yang dibutuhkan dalam penelitian yang sedang dilakukan (Nurhadi, 2021). Jumlah informan dalam penelitian ini yaitu empat orang. Dalam menentukan

informan ini disesuaikan dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan diantaranya :

1. Informan merupakan pihak internal I Channel TV Bandung
2. Informan merupakan pihak yang terlibat dalam proses produksi program Calung Banyol
3. Informan harus mengalami langsung situasi atau kejadian yang berkaitan dengan program Calung Banyol
4. Bersedia untuk diwawancara dan direkam aktivitasnya selama wawancara atau selama penelitian berlangsung

**Tabel 3.2 Daftar Informan**

No	Nama	Pekerjaan/Jabatan
1	Roriyanto	Produser I Channel TV Bandung
2	Zafril Hakim	Editor I Channel TV Bandung
3	Asep Dwiky	Cameraman I Channel TV Bandung
4	Iis	Host D'Callungs

### **3.2.2.2 Narasumber**

Narasumber merupakan orang yang memberikan dan menjelaskan mengenai suatu informasi untuk kebutuhan dalam suatu penelitian. Jumlah narasumber dalam penelitian ini yaitu dua orang. Dalam menentukan

narasumber ini disesuaikan dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan diantaranya :

1. Narasumber mengetahui budaya sunda sesuai dengan program yang diteliti yaitu program Calung Banyol
2. Mampu memberikan informasi yang dibutuhkan mengenai program Calung Banyol
3. Bersedia untuk diwawancara dan direkam aktivitasnya selama wawancara atau selama penelitian berlangsung

**Tabel 3.3 Detail Kriteria Narasumber**

No	Nama	Pekerjaan/Jabatan
1	Asep Suryadi, S.Sn	Kebudayawan Sunda
2	Inka	General Manager I Channel TV Bandung

### 3.2.2.3 Operasional Parameter Penelitian

Tabel 3. 4 Operasional Parameter Peneltian

Teori	Dimensi	Indikator	Item Pertanyaan
Teori Strategi Program (Menurut Peter Pringle)	Perencanaan Program	Mempersiapkan Rencana Produksi Program	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana proses perencanaan jangka pendek program Calung Banyol?</li> <li>2. Bagaimana proses perencanaan jangka panjang program Calung Banyol?</li> <li>3. Bagaimana penerapan segmen pada program Calung Banyol?</li> <li>4. Perencanaan strategi apa yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan biaya produksi program Calung Banyol?</li> </ol>
		Mempersiapkan Rencana Penjadwalan Program	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Bagaimana penentuan penjadwalan program untuk menarik <i>audiens</i>?</li> </ol>
	Produksi Program	Praproduksi	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Bagaimana cara produser dalam menciptakan ide atau gagasan untuk program Calung Banyol?</li> </ol>

			7. Bagaimana cara menentukan peralatan pendukung untuk program Calung Banyol?
		Produksi	8. Bagaimana proses pengambilan gambar dalam program Calung Banyol? 9. Bagaimana penentuan lokasi <i>shooting</i> pada program Calung Banyol?
		Pasca Produksi	10. Berapa kali evaluasi yang dilakukan dalam tahap pasca produksi program Calung Banyol?
	Eksekusi Program	Mengatur Program	11. Bagaimana upaya untuk mengatur program Calung Banyol yang akan ditayangkan?
		Menyusun Program	12. Bagaimana upaya untuk menyusun program Calung Banyol yang akan ditayangkan?
		Membagi Waktu Siaran	13. Bagaimana upaya untuk membagi waktu siaran untuk mendapatkan <i>audiens</i> yang diinginkan?

	Evaluasi dan Pengawasan Program	Pencapaian Tujuan	<p>14. Apakah tujuan dari strategi program Calung Banyol alung banyol yang dilakukan sudah tercapai?</p> <p>15. Dalam mencapai tujuan strategi program Calung Banyol apakah sudah sesuai dengan yang direncanakan?</p>
		Evaluasi	<p>16. Rancangan strategi evaluasi seperti apa yang dilakukan dalam strategi program Calung Banyol?</p>
		Kinerja	<p>17. Hal apa yang membuat kinerja dalam proses penyiaran program Calung Banyol konsisten?</p>

### **3.2.3 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik Pengumpulan data merupakan langkah dalam melakukan sebuah penelitian, karena pada dasarnya tujuan dari penelitian adalah memperoleh suatu data. Dengan adanya teknik pengumpulan data peneliti data dengan mudah memperoleh data yang memenuhi standar data yang diperlukan. (Sugiyono P. D., 2018).

Dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul Strategi Penyiaran Program Televisi Budaya Sunda Pada Media Televisi (Studi Deskriptif Pada Program Calung Banyol Di I Channel Tv Bandung), peneliti menggunakan teknik sebagai berikut :

1. Observasi, dapat dilakukan oleh peneliti dengan cara mengolah sebuah data yang diperlukan dalam penelitian yang dilakukan, sehingga memperoleh data sesuai dengan kebutuhan peneliti.
2. Wawancara, dilakukan antara pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, dengan begitu dapat dilakukannya wawancara peneliti dapat memperoleh informasi untuk membantu menyelesaikan penelitian (Sugiyono P. D., 2018).
3. Dokumentasi. Dokumen merupakan suatu catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen dapat berbentuk tulisan, gambar, maupun karya. Dalam hasil penelitian yang dilakukan dari observasi atau wawancara akan lebih

kredibel dan dapat dipercaya dengan didukung oleh dokumen-dokumen yang mendukung hasil observasi dan wawancara (Sugiyono P. D., 2018).

### **3.2.4 Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data dilakukan pada saat proses pengumpulan data berlangsung. Teknik analisis data digunakan untuk kebutuhan penelitian dari berbagai sumber dengan menggunakan berbagai macam teknik hingga memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian yang sedang dilakukan (Sugiyono P. D., 2018).

### **3.2.5 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data**

Triangulasi disebut dengan pendekatan multimetode yang dilakukan pada saat proses mengumpulkan dan menganalisis data dilakukan. Dalam melakukan pengujian kredibilitas suatu data, triangulasi diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan waktu, oleh karena itu terdapat tiga triangulasi yaitu triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu (Sugiyono, 2020).

#### **3.2.5.1 Kriteria Kepastian**

Kriteria kepastian ini mengukur kepastian dari suatu data atau informasi yang didapatkan dalam melakukan penelitian, informasi tersebut bersifat objektif atau tidak bergantung pada piha lain terhadap suatu pandangannya (Moleong, 2011).

### **3.2.5.2 Kriteria Keterpercayaan**

Kriteria keterpercayaan atau disebut dengan uji kredibilitas triangulasi. Triangulasi dalam uji kredibilitas menggambarkan mengenai arti dari cara untuk membandingkan data berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu. Kriteria keterpercayaan ini ditinjau dari strategi penyiaran program televisi Calung Banyol I Channel TV Bandung.

### **3.2.5.3 Kriteria Ketergantungan**

Kriteria ketergantungan merupakan sebuah istilah dari reliabilitas dalam sebuah penelitian yang juga bukan penelitian non kualitatif. Kriteria ketergantungan terjadi karena perhitungan semua hal yang ada pada realibilitas itu sendiri dan ditambah dengan faktor lain yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan (Sugiyono P. D., 2018).

## **3.2.6 Tempat dan Jadwal Penelitian**

### **3.2.6.1 Tempat Penelitian**

Penelitian ini tidak dilakukan berdasarkan pada suatu tempat, melainkan pada lokasi yang menjadi objek penelitian ini adalah Program Televisi Calung Banyol yang merupakan salah satu program televisi dari I Channel TV Bandung dengan alamat kantor di Jl. Prof. DR. Sutami, Komp Setrasai Mall Blok B4 No.74 Bandung 40163.

### **3.2.6.2 Jadwal Penelitian**

Waktu penelitian ini dimulai dari bulan Januari 2022 dengan tahapan penelitian langsung hingga seluruh data yang diperlukan terkumpul dan data tersebut layak untuk dijadikan bahan dalam penelitian untuk menjawab masalah pokok dari penelitian yang dilakukan. Untuk lebih jelasnya penelitian bisa dilihat pada tabel matriks penelitian berikut :

**Tabel 3.5 Matriks Kegiatan dan Jadwal Penelitian**

No	Kegiatan	Tahun 2022											
		Bulan											
		Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
1.	Pra Penelitian/ Persiapan Penelitian	■											
	a. Konsultasi Masalah Penelitian b. Pengajuan Judul Penelitian	■											
2.	Penyusunan Proposal Usulan Penelitian		■										
3.	Bimbingan Usulan Penelitian (UP)		■										
	a. Bab I berisi Konteks Penelitian, Fokus dan pertanyaan penelitian, tujuan dan manfaat penelitian			■	■	■	■						
	b. Bab II Kajian Pustaka , Penelitian Terdahulu konseptual dan kerangka konseptual						■						
	c. Bab III Metode Penelitian (Metode, Teknik Pengumpulan Data, Penentuan Informan, Pemilihan Informan dan Narasumber, teknik Analisis Data)							■	■				
	d. Revisi Laporan SUP dan Persiapan SUP									■			
4.	Seminar Usulan Penelitian										■		
	a. Revisi Seminar Usulan Penelitian										■		

5.	Bimbingan Skripsi												
	a. Bab IV Hasi Penelitian dan Pembahasan, Triangulasi, Narasumber												
	b. Revisi Bab IV												
	c. Penyelesaian Akhir Bab IV & V(Kesimpulan dan Saran)												
	d. Daftar Pustaka, Lampiran Skripsi berupa Pedoman dan Hasil Wawancara, Observasi, Biodata Informan, dan surat keterangan Penelitian												
	e. Konsultasi Abstrak, Kata Pengantar												
	f. Pengecekan Laporan Akhir (Skripsi) dari Bab I s/d Bab V												
	g. Pengecekan Abstrak, lampiran serta mempersiapkan syarat Sidang												