

ABSTRAK

Hilyatu Sadiyah. 24071118188. Judul penelitian ini adalah Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kasus Penipuan Di Media Online Kompas.com (Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Tentang Pemberitaan Kasus Influencer Doni Salmanan Di Media Online Kompas.com)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya pemberitaan influencer Doni Salmanan yang sedang ramai di khalayak media. Sehingga banyak massa yang memperhatikan dan menyorot kasus tersebut. Salah satunya adalah media online kompas.com yang secara kontiguitas memberitakan konteks berita tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dimensi teks, praktik diskursif dan praktik sosial budaya yang ditampilkan dalam pemberitaan kasus Doni Salmanan di kompas.com.

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori Analisis Wacana Kritis model Norman Fairclough sebagai tumpuan untuk mengetahui unsur mikrostruktural, mesostruktural dan makrostruktural yang ditampilkan dalam teks berita. Teknik pengumpulan data dilakukan yaitu wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Dengan menyertakan penulis berita dan editor kompas.com dari objek analisis sebagai informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada aspek dimensi teks dalam representasi kalimat menampilkan suatu peristiwa yang terjadi pada Doni Salamanan terkait kasus penipuan trading. Relasi yang ditampilkan oleh wartawan menunjukkan adanya dukungan terhadap partisipan berita dengan penggunaan kalimat langsung dari partisipan berita didukung dengan kalimat tidak langsung pernyataan dari wartawan. Budaya yang terjadi pada dalam masyarakat adalah minat yang tinggi terhadap informasi atau berita yang berkaitan dengan kasus kriminal dan selebritas serta viralitas sehingga menjadi salah satu alasan munculnya berita Doni Salmanan di kompas.com. Pada level situasional wartawan kompas.com yakni wartawan yang di tempatkan di Mabes Polri sehingga berita dominan dengan pernyataan kepolisian.

Kata kunci : Analisis wacana kritis; Norman Fairclough; Media Online; Influencer; Kompas.com.

ABSTRACT

Hilyatu Sadiyah. 24071118188. The title of this research is Critical Discourse Analysis of Fraud Cases in Online Media Kompas.com (Qualitative Descriptive Study of Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis About Reporting on the Case of Influencer Doni Salmanan in Kompas.com Online Media)

This research is motivated by the emergence of news influencer Doni Salmanan which is currently busy in the media audience. So that many people pay attention and highlight the case. One of them is the online media kompas.com which consistently reports the context of the news. The purpose of this study was to determine the dimensions of the text, discursive practices and socio-cultural practices that were featured in the coverage of the Doni Salamanan case on kompas.com.

The research method used is descriptive qualitative by using the theory of Critical Discourse Analysis of Norman Fairclough's model as a foundation to determine the microstructural, mesostructural and macrostructural elements displayed in the news text. Data collection techniques were carried out, namely interviews, literature studies and documentation. By including news writers and kompas.com editors from the object of analysis as informants.

The results of the study show that the aspect of the text dimension in the sentence representation displays an event that occurred to Doni Salmanan related to the case of trading fraud. The relationship displayed by journalists shows that there is support for news participants by using direct sentences from news participants supported by indirect statements from journalists. The culture that occurs in society is a high interest in information or news related to criminal cases and celebrities as well as virality so that it is one of the reasons for the emergence of Doni Salmanan news on kompas.com. At the situational level, Kompas.com journalists are journalists who are placed at the National Police Headquarters so that news is dominant with police statements.

Keywords: critical discourse analysis; Norman Fairclough; Online media; Influencers; Kompas.com.