

ABSTRAK

Penelitian dengan judul Pengaruh Terpaan Media Massa Tentang Berita Vaksin Booster Terhadap Sikap Mahasiswa dilatar belakangi oleh fenomena pandemi Covid-19 yang terjadi di Indonesia. Berbagai macam media massa memberitakan fenomena pandemi Covid-19, salah satunya yaitu membahas tentang vaksin booster yang menjadi salah satu upaya pencegahan yang dilakukan pemerintah untuk mengurangi dampak dari penyebaran Covid-19. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah adakah pengaruh terpaan media massa tentang pemberitaan vaksin booster terhadap sikap Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Informasi Universitas Garut. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pemberitaan vaksin booster di media massa, sikap mahasiswa dan pengaruh terpaan media massa tentang pemberitaan vaksin booster terhadap sikap mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan dua jenis data yaitu primer dan sekunder. Data primer dikumpulkan dengan teknik angket, observasi dan wawancara. Data sekunder dikumpulkan dengan teknik studi dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teknik korelasi *rank spearman*.

Hasil penelitian ini menunjukkan koefisien korelasi signifikan dimana nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($6.1975 > 1.9886$), ini menegaskan bahwa H_0 ditolak dan menerima H_1 , maka dalam penelitian ini dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh terpaan media massa tentang berita vaksin booster terhadap sikap mahasiswa Fkominfo Uniga. Adapun pengaruh variabel X yaitu terpaan media massa sebesar 31.38% terhadap variabel Y yaitu sikap mahasiswa dengan tingkat hubungan sebesar 0.5602 (sedang), sedangkan 68.82% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata kunci: Terpaan media, Sikap, Mahasiswa, Vaksin Booster

ABSTRACT

The research entitled The Effect of Mass Media Exposure About Vaccine Booster News on Student Attitudes was motivated by the Covid-19 pandemic phenomenon that occurred in Indonesia. Various kinds of mass media reported on the phenomenon of the Covid-19 pandemic, one of which was discussing the vaccine booster which is one of the government's preventive measures to reduce the impact of the spread of Covid-19. The formulation of the problem from this research is is there any influence of mass media exposure about the news of vaccinebooster on the attitude of students of the Faculty of Communication and Information, University of Garut. The purpose of this study is to find out how the vaccine booster coverage in the mass media, student attitudes and the influence of mass media exposure about vaccine booster coverage on student attitudes.

This study uses a descriptive research method with a quantitative approach. The type of data in this study uses two types of data, namely primary and secondary. Primary data were collected using questionnaire, observation and interview techniques. Secondary data was collected by using documentation study technique. The data analysis technique used the Spearman rank correlation technique.

The results of this study indicate a significant correlation coefficient where the value of t_{count} is greater than t_{table} ($6.1975 > 1.9886$), this confirms that H_0 is rejected and H_1 is accepted, so in this study it can be stated that there is an influence of mass media exposure about vaccinebooster news to the attitude of Fkominfo Uniga students. The influence of variable X, namely exposure to mass media by 31.38% on variable Y, namely student attitudes with a relationship level of 0.5602 (medium), while the other 68.82% is influenced by other factors not examined by researchers.

Keywords: Media exposure, Attitude, Students, VaccinesBooster