

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A. Muri. Yusuf. (2014). *Metodologi Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian*. Gabungan. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ardianto, E., & dkk. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. (1994). *Strategi Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: CV Armico.
- As. Haris. Sumadiria. 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bungin, Burhan. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT. Kencana Prenada Media Group.
- Cahya, I. (2012). *Menulis Berita Di Media Massa*. Yogyakarta: Pt Citra Aji Parama.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Damiati, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Alumni.
- Gerungan. (2009). *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Gulo. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.

- H. M, Zaenuddin. (2011). *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan Redaktur Editor Dan Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Iskandar, Jusman. (2015). *Metode Penelitian Administrasi*. Puspaga. Bandung.
- Jonathan Sarwono & Ely Suhayati. (2010). *Riset Akuntansi Menggunakan SPSS*. Edisi Pertama. Bandung: Graha Ilmu.
- Kasten, Kenneth (2013). *Media Exposure and Risk*. Wyman Street, Waltham, MA: Elsevier.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- M.A, Morissan. (2010). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Heru. (2002). *Menumbuhkan Ide-Ide Kritis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Penghitungan Manual Spss*. Jakarta: Kencana.
- Sudjana, Nana. (2016). *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah, Makalah, Skripsi, Tesis, Disertasi*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori Dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahyudi, J.B. (1996). *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Widiyanto, Joko. (2010). *SPSS For Windows*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.

Jurnal:

Barr, Rachel & Deborah L. Linebarger (2010). *Special Issue on the Content and Context of Early Media Exposure*. Journal, Infant and Child Development, Inf. Child. Dev. 19: 553–556 (2010), Published online in Wiley Online Library, DOI: 10.1002/icd.716

David, Eribka R, dkk. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Penelitian Fakultas Komunikasi dan Informasi Universitas Sam Ratulangi*.

Fauzi, Yusni. (2022). Pengaruh Terpaan Media Instagram Terhadap Citra Politikus Bagi Milenial (Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Terpaan Media Instagram @Ridwankamil Terhadap Citra Ridwan Kamil Sebagai Politikus Bagi Milenial Di Kabupaten Garut). *Jurnal Penelitian Fakultas Komunikasi dan Informasi Universitas Garut*.

Hikmawati, Novinda G.N. (2014). *Terpaan Kasus Korupsi Dan Citra Lembaga* (Study Eksplanatif Kuantitatif Pemberitaan Penanganan Kasus Suap Hakim Mahkamah Konstitusi Di Portal Online www.detik.com Edisi Bulan November 2013-Februari 2014). *Jurnal Penelitian Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

Kurniawan, Anggana M.K. (2022). Pengaruh Informasi Adaptasi Kebiasaan Baru Covid-19 Terhadap Sikap Masyarakat (Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Informasi Adaptasi Kebiasaan Baru Covid-19 Terhadap Sikap Masyarakat Yang Mengikuti Akun Media Sosial Instagram DISKOMINFO Garut). *Jurnal Penelitian Fakultas Komunikasi dan Informasi Universitas Garut*.

Nurzannah, Rosidah A. (2021). *Pengaruh Terpaan Berita Covid-19 Pada Media Massa Elektronik Terhadap Sikap Masyarakat*. *Jurnal Penelitian Fakultas Komunikasi dan Informasi Universitas Garut*.

Resmadanti, Agnes. (2020). *Pengaruh Terpaan Media Televisi Tentang Berita “Kenaikan Tarif BPJS” Terhadap Sikap Pengguna BPJS* (Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Terpaan Media Televisi Tentang Berita “Kenaikan Tarif BPJS” Terhadap Sikap Pengguna BPJS di Kecamatan Garut Kota). *Jurnal Penelitian Fakultas Komunikasi dan Informasi Universitas Garut*.

Website:

fkoinfo.uniga.ac.id

Kemkes.go.id:

<https://www.kemkes.go.id/article/view/18011500006/inilah-upaya-negara-melindungi-generasi-bangsa-dari-ancaman-penyakit-berbahaya.html>

KompasTV:

<https://www.KompasTV/about-us>

Kompas.com:

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/12/16/110200665/update-corona-16-desember--anggota-rombongan-positif-covid-19-menlu-as>

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/01/03/073200465/tantangan-indonesia-dalam-negosiasi-stok-vaksin-covid-19>

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/01/09/200200965/4-tahapan-vaksinasi-covid-19-dan-jadwal-pelaksanaannya?page=all#page2>

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/09/10/160500265/8-jenis-vaksin-covid-19-yang-digunakan-di-indonesia-apa-saja-?page=all#page2>

<https://www.kompas.com/sains/read/2021/08/04/204841723/apa-itu-vaksin-booster?page=all#page2>

<https://www.kompas.com/sains/read/2021/07/25/113200423/manfaat-vaksin-covid-19-yang-penting-diketahui-?page=all#page2>