

ABSTRAK

Mahadi, 24071118121. Judul penelitian ini adalah Kebijakan Redaksi Harian Garut pada Program Guar Garut (Studi deskriptif kualitatif Kebijakan Redaksi Media Cetak Harian Garut Pada Program Channel YoutubeGuar Garut)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya sebuah media dalam menentukan kebijakan redaksinya. Ada beberapa hal yang harus dipertimbangkan dalam menentukan kebijakan redaksinya. Hal ini tentunya mempengaruhi sebuah lembaga yang memiliki sebuah program dengan berlandaskan memajukan perusahaan. Adapun tujuan penelitian ini adalah menemukan lebih jelas mengenai kebijakan redaksi yang terdapat di lembaga media cetak Harian Garut News pada program Guar Garut.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif yaitu metode yang diarahkan untuk memecahkan masalah dengan cara memaparkan dan menggambarkan apa adanya hasil penelitian dengan pendekatan kualitatif. Informan pada penelitian ini sebanyak tiga orang dan narsasumber dua orang.

Peneliti dapat mengungkap kebijakan redaksi yang terdapat di Harian Garut mengenai program barunya yaitu Guar Garut yang bertema talkshow dan ditayangkan pada sosial media youtube. Sedangkan Teknik yang digunakan pada penelitian ini yaitu pengumpulan data dengan cara wawancara mendalam, studi Pustaka, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan redaksi yang terdapat di lingkungan Harian Garut News dilandasi lima level berdasarkan teori hierarki pengaruh media, yakni level individu, pada level ini menjelaskan bahwa Harian Garut News pada seorang wartawan dan crew yang bekerja perlu memiliki pengalaman serta Pendidikan yang didasari di bidang jurnalistik. Hasil penelitian dari rutinitas media berkaitan dengan tayangan yang layak disiarkan dalam program talkshow Guar Garut harus bersifat netral, tidak ada unsur sara, menyinggung pihak lain dan memiliki sebuah konten berita yang berpengaruh terhadap masyarakat. Secara teknis mempertimbangkan sebuah kredibilitas dalam pemelihan narasumber. Pada level organisasi media Harian Garut News menggali sebuah informasi terkait pengaruh organisasi terhadap sebuah media dalam menyiarkan suatu pemberitaan, level ini berkaitan dengan sebuah struktur organisasi media agar sebuah keputusan berasal dari manajemen tingkat atas, namun terdapat juga aspirasi dari sebuah manajemen tingkat bawah yang berkaitan dengan penyiaran. Hasil penelelitian mengenai luar media yaitu isi berita yang ditayangkan dipengaruhi oleh adanya pengawasan dari pemerintah terutama dalam hal penerapan kode etik jurnalistik. Disamping itu, pengaruh idelogi organisasi juga berpengaruh terhadap isi berita melalui kontrol sosial dan ideologi yang saat ini diimplementasikan oleh Guar Garut berlandaskan demokrasi. Sehingga, seluruh tingkatan yang mempengaruhi isi konten berita dapat

disimpulkan oleh level individu, level rutinitas media, level organisasi, level luar organisai, dan level ideologi.

Kata kunci : Channel youtube; media cetak; program; redaksi.

ABSTRACT

Mahadi, 24071118121. The title of this research is Garut Daily Editorial Policy on Guar Garut Program (Qualitative descriptive study of Garut Daily Print Media Editorial Policy on Guar Garut Youtube Channel Program)

This research is motivated by the existence of a media in determining its editorial policy. There are several things that must be considered in determining the editorial policy. This certainly affects an institution that has a program based on advancing the company. The purpose of this study is to find out more clearly about the editorial policies contained in the Garut News Daily print media institution in the Guar Garut program.

The research method used is a qualitative descriptive method, namely a method directed at solving problems by explaining and describing what the research results are with a qualitative approach. There were three informants in this study and two informants.

Researchers can reveal the editorial policies contained in the Garut Daily regarding its new program, namely Guar Garut with the theme of a talk show and broadcast on social media YouTube. Meanwhile, the techniques used in this study were data collection by means of in-depth interviews, library research, and documentation.

The results of the study show that the editorial policies contained within the Garut News Daily are based on five levels based on the hierarchical theory of media influence, namely the individual level, journalism. The research results from media routines related to broadcasts that are worthy of being broadcast in the Guar Garut talk show program must be neutral, have no racial elements, offend other parties and have news content that influences society. Technically considering a credibility in the selection of sources. At the media organization level, Garut News Daily explores information related to organizational influence on a media in broadcasting news, this level is related to a media organizational structure so that a decision comes from top level management, but there are also aspirations from lower level management related to broadcasting. The results of research on outside the media, namely the contents of the news broadcast are influenced by the existence of supervision from the government, especially in terms of applying the journalistic code of ethics. Besides that, the influence of organizational ideology also influences news content through social and ideological control that is currently being implemented by Guar Garut based on democracy. Thus, all levels that affect the content of news content can be summed up by the individual level, the media routine level, the organizational level, the outside organization level, and the ideological level.

Keywords: Editorial; print media; program; youtube channels.