

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardianto, E. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Azwar. (2018) *4 Pilar Jurnalistik*. Jakarta: Prenada Media Group.

Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Moleong, L.J (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, L.J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.

Muhadzir, N. (2000). *Teori Pendidikan Pelaku Sosial Kreatif*. Yogyakarta: Raka Sarasin.

Nurhadi, Z. F. (2012) *Metodologi Penelitian Kualitatif. Teori dan Paradigma*. Bandung: Alfabeta.

Romli, A.S. (2005). *Jurnalistik Terapan*. Bandung: Batic Pers.

Septiawan, S. (2005). *Jurnalisme Konteporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Shoemaker, P. (1996). *Mediating the Message, Theories of Influence on Media Content*. New York: Logman Publisher

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif. Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tebba, S. (2005). *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Kalam Indonesia.

Yunus, S. (2012). *Jurnalistik Terapan*. Bandung.

Jurnal

Birowo, Antonius, Metode Penelitian Komunikasi. Yogyakarta (2004).

Bella Shavira Herman (2022) Pemanfaatan aplikasi Youtube Sebagai sarana Penyebarluasan Berita Oleh Kompas TV Biro Medan

Denis McQuail, Komunikasi Massa (Jakarta: Salmba Humanika, 2011).

Fatty Faqiah, Muhammad Nadjib, Andi Subhan Amir. Jurnal Komunikasi Massa (2016)

Irawan Wibisono, Pawito, Ismi Dwi Astuti (2019) tentang Kebijakan Redaksional Dalam Konvergensi Media.

Muhammad Ilman, Andi Muttaqim (2021) Efektivitas Youtube Sebagai Media Penyebarluasan Informasi dan Berita (Studi Pada Makassar.TV

Nurdin, Jurnalisme Massa Kini, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2009.