

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet sudah menjadi bagian penting bagi masyarakat, hampir semua kalangan memiliki jaringan internet di rumah dan ponsel mereka, dengan fasilitas yang diberikan oleh internet masyarakat sudah bisa mendapatkan segala macam informasi yang mereka butuhkan dari berbagai macam platform. Seperti misalnya kebutuhan hiburan dan informasi berbentuk audio-visual, masyarakat bisa mengakses *youtube* untuk mendapatkannya tanpa terbatas waktu maupun tempat (Hamna, 2017). Masyarakat sudah bisa mengakses internet secara bebas kapan saja dan dimana saja. selain *youtube* yang menjadi tempat untuk mendapatkan informasi ada juga media lainnya diinternet yang bisa dijadikan tempat untuk mendapatkan informasi seperti media sosial.

Di zaman modern, penggunaan media sosial telah meningkat dengan sangat pesat dan menyebar hampir semua kalangan tidak terkecuali kalangan muda maupun kalangan yang tua. Mengutip data dari hasil survey APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) terhitung pengguna internet diindonesia sebanyak 64,8% pada tahun 2018, 73,7 persen saat tahun 2019-2020 (Kominfo, 2020). Hal ini memberikan manfaat bagi perkembangan informasi sampai bisa memuat berbagai macam artikel, berita maupun tulisan. Menjadikan informasi menjadi lebih cepat dan luas penyebarannya.

Media sosial yang dapat diartikan sebagai sesuatu yang pengaplikasiannya memakai teknologi berbasis online pada aplikasi sebagai tempat untuk berdiskusi dengan sesama penggunanya (Nurkamal, 2018). Adapun pengertian lainnya dari buku Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi merupakan alat atau tempat yang membuatnya dapat mempresentasikan dirinya, jalinan, maskapai, *sharing*, mengobrol dengan pemakai lain, dan mewujudkan ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2015). Media sosial yang diawali dengan kehadiran friendster dan berlanjut kepada facebook, twitter dan Instagram Membuat perubahan dalam interaksi, komunikasi dan mendapatkan informasi sehingga semua kalangan mendapatkan informasi dengan hanya membuka media sosial mereka.

Dalam bidang jurnalistik (secara studi maupun praktik) Internet tidak bisa dipisahkan dalam aktifitas Jurnalistik. Para Jurnalis banyak memanfaatkan media online untuk alternative dalam menunjang kompetensi yang dibuatnya. Para pembaca biasa mendapatkan informasi melalui media cetak dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang diperlukan dengan bantuan internet sepanjang waktu dan tanpa batasan. Bukan hanya peristiwa yang sudah terjadi kemarin atau lebih lama lagi tetapi peristiwa yang kedapatan terjadi dan disajikan secara langsung (Muhtadi, 2016).

Dizaman dahulu masyarakat hanya bisa mendapatkan informasi dengan Koran, media berita yang disebarkan dari satu rumah ke rumah lainnya di pagi hari oleh loper koran. Penggunaan koran cukup efektif pada saat itu karena para pembaca hanya cukup diam dirumah dan koran akan datang dipagi hari atau

cukup mendatangi toko-toko tertentu untuk membeli korannya langsung. Tetapi menggunakan koran dalam jangka panjang bukanlah sesuatu yang baik karena penggunaan kertas yang semakin meningkat juga meningkatkan penebangan pohon selain itu penyebaran berita melalui koran tidaklah merata dan hanya di daerah perkotaan koran bisa didapatkan maka lahirlah Internet.

Kehadiran internet memberikan kenyamanan yang mudah bagi para pembaca, para pembaca hanya cukup memasang jaringan internet di rumah dan telfon genggam mereka untuk bisa terhubung dengan internet dengan mengakses media online melalui website dengan cukup mudah. Namun, sekali lagi akses internet melalui website masih memiliki kendala, selain keterbatasan server website, memiliki domain yang berbeda-beda, akses nya melalui website membuat media online tersebut membuatnya sewaktu-waktu terbelokir maka lahirlah media social. Akses media social yang begitu mudah membuat media social dapat diakses kapanpun dimanapun. Dari sudut pandang media online mereka hanya perlu membuat akun media social dan dapat langsung menyebarkan berita adapun dari dari sudut pandang konsumen mereka dapat mendapatkan berita secara langsung sembari berselancar di social media.

Media online ialah media yang berdasar pada sistem telekomunikasi dan multimedia difasilitasi oleh computer dan internet yang mencakupi semua jenis website dan aplikasi. Salah satu jenis-jenis media online yang bisa diakses dan memiliki kemudahan adalah Portal berita online (Mayasari, n.d.). Portal berita online menjadi suatu hal dalam perkembangan internet di dunia jurnalisme. keberadaan media baru itu beriringan dengan perkembangan audiens yang

dinamis dalam mencari informasi di media massa. (Woro Harkandi Kencana, 2022).

Media massa yang menjadi sarana komunikasi massa dapat dilaksanakan melalui 3 (tiga) saluran berbeda, yaitu media cetak, elektronik dan Media online. Umumnya, Portal berita merupakan media online yang berbentuk web dan menyampaikan kejadian atau informasi secara digital dengan tujuan sebagai media komunikasi dan informasi bahkan bisa menjadi referensi sesuai kebutuhan pembaca yang ada didalam portal berita tersebut.

Kemunculan sebuah portal berita online seperti sekarang ini mendapatkan tanggapan yang baik dari berbagai kalangan masyarakat. Perkembangan internet dalam dunia jurnalistik telah memberikan pengaruh dalam menyajikan sebuah berita menjadi lebih cepat diinformasikan dan lebih mudah diakses oleh khalayak. Keunggulan yang diberikan portal berita online menjadikannya lebih praktis dan *up to date* sehingga dapat dikatakan bahwa suatu informasi dapat di terima dua (2) kali lebih cepat. Selain itu, bisa mengaksesnya dimanapun dan kapanpun selama terhubung dengan internet yang mencukupi.

Selain Portal berita online yang menyajikan berita dalam bentuk website ada juga portal berita yang berbentuk media sosial sebagai wadah untuk menyampaikan informasi kepada khalayak. Dengan kehadiran portal berita online di media social, para pengguna tak perlu lagi harus membuka aplikasi browser dan mengetiknya di kolom URL dan hanya cukup membuka aplikasi media sosial untuk mendapatkan berita yang mereka inginkan. Dengan media social para pengguna bisa berinteraksi secara bebas di kolom komentar dan pesan dengan

media online favorit mereka sehingga bisa memperluas interaksi antara pengguna media social dengan media online ataupun sebaliknya.

Perkembangan portal berita yang selurus dengan pertumbuhan pemakainya. Dengan kata lain, adanya internet sudah banyak memberikan pengaruh terhadap bagaimana seseorang berkomunikasi sehingga di masa sekarang ramainya sosial media seperti instagram sudah memberi dampak yang signifikan terutama cara penyebarluasan pemberitaan khususnya berita pada portal berita online.

Instagram sudah menjadi media sosial yang berfungsi untuk menjadi portal berita online yang menarik dan meningkatkan target pembaca secara lebih luas. Instagram yang merupakan media sosial yang telah beridiri dari tahun 2010 dan digandrungi oleh banyak kalangan dan menjadi sebuah tempat untuk membagikan foto, video maupun informasi ke khalayak umum. Dengan kelebihanannya yang berbasis aplikasi mobile dan bisa dijalankan di iOS, Android, serta Windowsphone dimana *user*-nya memposting foto dan video dan menerapkan efek khusus yang dapat mempercantik kualitas gambarnya yang sudah tersedia dalam fitur instagram. Menggunakan istilah khusus seperti followers yang dapat diartikan sebagai pengguna akun lain mengikuti anda.

Banyaknya fenomena dimana media sosial dimanfaatkan sebagai media portal berita yang awalnya hanya digunakan sebagai tempat berbagi swafoto dan video menjadi tempat berbagi informasi kepada khalayak umum. Masyarakat tak perlu lagi bersusah payah dalam mendapatkan berita, hanya dengan media sosial Instagram informasi/berita dapat dengan mudah ditemukan tanpa harus bersusah

payah mencarinya. Keberadaannya yang telah menggeser media konvensional, ditambah dengan kemudahan dalam mengakses berita ataupun informasi melalui telfon genggam. Kini bukan hanya orang matang saja yang memiliki telfon genggam tetapi remaja dan anak-anak pun mempunyai telfon genggam. Didukung pertumbuhan konsumen media sosial, kini masyarakat tak perlu lagi mengkhawatirkan keterbatasan jarak dan waktu dalam mengakses berita maupun informasi kapan pun dan dimana pun.

Dalam sebuah sosial media seperti instagram, penggunaannya bisa berbeda-beda ada yang hanya sekedar membagikan foto atau video, ada yang berjualan, ada yang menunjukkan bakat, atau ada juga yang menggunakannya untuk membagikan informasi. Penggunaan yang berbeda-beda melahirkan sebuah istilah yang disebut dengan konten. konten bisa diartikan isi atau kandungan yang ada didalam sebuah instagram, isi atau kandungannya bisa berbeda-beda tergantung bagaimana penggunaannya.

Hampir semua media online baik media lokal dan nasional sudah memiliki akun Instagram dan memanfaatkannya untuk tempat menyebarkan berita. Berbagai tampilan dibuat agar semenarik mungkin supaya bisa mendapatkan perhatian pembaca. Contohnya, kompas.com, detik.com liputan6.com tempo.com dan lainnya sebagainya yang telah memanfaatkan instagram sebagai portal berita online. Hanya dengan mem-*follow* (mengikuti) akun tersebut, pengguna bisa mendapatkan berita tanpa harus membuka websitenya langsung. Dibantu dengan kehadiran *hastag* atau tanda pagar yang memberikan kemudahan dalam memilah sebuah postingan di berita.

Portal berita online di instagram ini adalah sebuah media yang memungkinkan pengikutnya dapat menerima informasi yang dibagikan secara langsung dengan media instagram. Dengan adanya portal berita online di instagram bisa menjadi tempat untuk membagikan informasi dengan menjadikannya sebuah media berkonten portal berita. Gabungan antara jurnalisisme dengan media sosial instagram dapat memperkuat peran portal berita online sebagai portal berita online yang dapat dipercaya.

Salah satu media online yang memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sebagai portal berita adalah Infogarut.id dengan nama akun Instagram @Infogarut. Infogarut adalah sebuah media online yang memuat beragam berita tentang Garut dan sekitarnya sekaligus memuat artikel yang dibuat oleh warga Garut itu sendiri. Infogarut memang tidak memfokuskan beritanya di media sosial instagram tetapi Infogarut memanfaatkan kehadiran media sosial itu sebagai tempat untuk berbagi informasi dan menjadikannya sebagai portal berita.

Untuk itu peneliti tertarik dalam melakukan penelitian dengan judul **“Pemanfaatan Instagram @Infogarut sebagai media sosial berkonten portal berita online”**.

1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan penelitian

1.2.1 Fokus Penelitian

Fokus Penelitian ini adalah membahas bagaimana akun Instagram @Infogarut memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sebuah portal berita online?

1.2.2 Pertanyaan Penelitian

Dalam pertanyaan penelitian yang diteliti, diantaranya :

- Bagaimana Pemanfaatan instagram sebagai portal berita online oleh @Infogarut?
- bagaimana karakteristik berita dalam akun instagram @Infogarut?
- bagaimana cara penyampaian informasi atau berita yang ada di akun instagram @Infogarut?
- Bagaimana Respon dimata pembaca/followers Instagram mengenai akun instagram @Infogarut?

1.3 Maksud dan tujuan penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Sebuah lembaga jurnalistik selain memiliki sebuah portal berita yang berplatform website lembaga jurnalistik juga memiliki sebuah portal berita yang berbentuk media sosial dan memanfaatkannya sebagai tempat untuk membagikan berita. Peneliti ingin mencari tahu bagaimana sebuah lembaga jurnalistik seperti Infogarut memanfaatkan media sosial sebagai sebuah portal berita.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan peneliti dalam melakukan penelitian ini diantaranya :

- untuk menangkap bagaimana sebuah lembaga jurnalistik Infogarut memanfaatkan sosial media Instagram.
- Untuk mengetahui bagaimana karakteristik berita dalam akun instagram @Infogarut

- Untuk mengetahui bagaimana akun instagram @Infogarut menyampaikan berita atau informasi ke *followers*-nya
- Untuk mengetahui bagaimana respon pembaca atau *followers* mengenai akun instagram @Infogarut

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang penulis jabarkan menjadi dua (2) teoritis dan praktis, diantaranya sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil dalam penelitian yang penulis lakukan dapat memperluas bidang ilmu komunikasi dan informasi serta menambah wawasan tentang bagaimana memanfaatkan media sosial untuk menjadi media portal berita online. Hasil penelitian ini juga diharapkan bisa memberikan kesadaran bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Informasi khususnya pada Program Jurnalistik dalam memanfaatkan media sosial sebagai sebuah portal berita online. Menjadi acuan untuk Mahasiswa Program Jurnalistik untuk bisa membuat portal berita online berplatform media sosial.

1.4.2 Manfaat Praktis

Bagi pihak lembaga, penelitian ini bisa menjadi bentuk evaluasi dalam memanfaatkan sebuah media sosial untuk bisa dijadikan sebagai portal berita online.

1.4.3 Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi pihak peneliti selanjutnya diharapkan bisa menjadi acuan dan referensi bagi yang sedang atau akan melakukan penelitian serupa atau di bidang

yang sama. Diharapkan juga bisa menjadi salah satu penyempurna dari penelitian yang pernah dilakukan peneliti sebelumnya.