

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Dr. Drs. Rulam Ahmadi, M. (2017). *Metodologi Penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Dr. Elvinaro Ardianto, M. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Dr. Rulli nasrullah, M. S. (2016). *Media Sosial, perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ghony, M. D., & Almashur, F. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

M. Romli, A. S. (2015). *Jurnalistik Online : panduan mengelola media online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Morrison. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Muhtadi, A. S. (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama media.

Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt.Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suhandang, K. (2010). *Pengantar Jurnalistik : seputar organisasi, produk dan kode etik*. Bandung: Nuansa.

Jurnal dan Website

Aprilani. (2017). content aggregator : problem etis jurnalisisme online indonesia. jurnal nomosleca, 518-520.

deepublish. (2021, November 25). *Studi Pustaka: Pengertian, Tujuan dan Metode*. Retrieved Juni 3, 2022, from deepublish: <https://penerbitbukudeepublish.com/studi-pustaka/>

Ginting, A. D. (2019). News aggregator dan nilai-nilai jurnalisisme : studi penyajian berita pada beritagar.id. coverage, 28-29.

- Hamna, D. M. (2017). Eksistensi Jurnalisme Di Era Media Sosial. 106.
- Hanafi, H. (2012). Pengaruh persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan website UB terhadap sikap pengguna dengan pendekatan TAM. *Universitas Brawijaya Malang*, 3.
- Ilham Nurkamal. (2018). Pemanfaatan Instagram sebagai media penyebaran berita. *fakultas dakwah dan komunikasi, UIN sunan gunung djati Bandung*, 99-100.
- kemdikbud. (2021, November 19). Kurasi sebagai Upaya Pengendalian Mutu Konten Digital. Retrieved from <https://pusdatin.kemdikbud.go.id/>: <https://pusdatin.kemdikbud.go.id/kurasi-sebagai-upaya-pengendalian-mutu-konten-digital/>
- Kholidah, J. (2017). Peran Prosedur dalam Proses Social Construction of Technology pada Program Berita "Warta Jateng" di Tvri Jawa Tengah. *Skripsi*, 10.
- Kominfo. (2020, November 9). *Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*. Retrieved Maret 21, 2022, from [kominfo.go.id](https://www.kominfo.go.id/): https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker

Kompasiana. (2016, April 14). Interaktivitas dalam Jurnalisme Online. Retrieved from kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/jojogisela/570f24f5739373710761e909/interaktivitas-dalam-jurnalisme-online>

lektur, K. (2022). *Arti Pemanfaatan di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Retrieved 4 25, 2022, from Kbbi lektur: <https://kbbi.lektur.id/pemanfaatan>

Mayasari, S. (n.d.). *akudigital.com*. Retrieved Maret 1, 2022, from akudigital.com: <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/>

Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Telkom University*, 74-75.

Nurkamal, I. (2018). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Penyebaran Berita. *UIN sunan gunung djati*, 99-100.

Yunaldi, A. P. (2017). Pemanfaatan Jejaring Sosial Instagram sebagai Media Promosi Wisata Kalimantan Selatan. *Skripsi*, 29-30.