

DAFTAR PUSTAKA

• BUKU

- Ardiyanto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rakatama Media.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (3 ed.). Kota Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Irwansyah, A. (2009). Seandainya Saya Kritikus Film. In *Pengantar Menulis Kritik Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Jalaludin, R. (2007). *Psikologi Komunikasi* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Z. (2015). *Teori - Teori Komunikasi*. Ciawi - Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Septantiningtyas, N., Dhofir, M., & Husain, W. (2020). PTK (Penelitian Tindakan Kelas). In M. Dhofir, W. M. Husain, A. Sanjaya, M. Hakim, & A. Sulaiman (Eds.), *PTK (Penelitian Tindakan Kelas)* (p. 151). Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi* (5 ed.). (A. Sobur, Ed.) Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suhandang, K. (2004). *Pengantar Jurnalistik*. In *Seputar Organisasi, produk & kode etik*. Bandung: Bandung Nuansa.
- Sumadiria, H. (2008). *JURNALISTIK INDONESIA*. In R. Karyanti (Ed.), *Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional* (3 ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Surjaman, T. (2011). *Ilmu komunikasi: teori dan praktek*. Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.
- Sztompka, P. (2007). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Wahjuwibowo, I. (2018). *Semiotika Komunikasi*. In *Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi* (3 ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.

Brent D. Ruben, Lea P. Stewart. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia* (ed 5). Jawa Tengah : Raja Grafindo Persada.

Panuju R. (2019). *Buku ajar Film Sebagai Gejala Komunikasi Massa* (1 ed). Malang: Inteligencia Media, 2019.

- **Skripsi dan Jurnal**

Pratiwa, G. (2018). Etnografi Komunikasi Tradisi Nyaneut. In *Studi Etnografi Komunikasi Tentang Tradisi Nyaneut Masyarakat Situ Gede Kecamatan Cigedug Kabupaten Garut*. Garut: Universitas Garut.

Ihpawan, I. (2021). Harmoni Budaya Dan Agama. In *Studi Deskriptif Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Video Youtube Versi “Film Upacara Sunat Kampung Naga”*. Garut: Universitas Garut

Kusuma, P., & Nurhayati, I. (2017). Analisis semiotika roland barthes pada ritual otonan di Bali. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 195-217.

Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). Kajian Semiotika. *ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA FILM 3 DARA*, 212-223.

Ali Imran, H. (2015). Studi Komunikasi dan Media. *Penelitian Komunikasi Pendekatan Kualitatif Berbasis Teks*, 19, 129 - 139.

- **Sumber Media Online**

<http://jelajahgarut.com/nyaneut-festival-2017/>

<https://www.google.com/amp/s/pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-roland-barthes/amp>

<https://visitgarut.garutkab.go.id/nyanet/#:~:text=Tradisi%20Nyaneut%20ini%20biasanya%20dilakukan,menjadi%20penghasil%20Teh%20berkualitas%20tinggi.>