

**PEMANFAATAN FORUM DI MEDIA SOSIAL PADA SEBUAH
RUBRIK DI MEDIA CETAK**

(Studi Deskriptif Kualitatif Difusi Inovasi Rubrik “Ceuk Warga” Pada Surat
Kabar Harian Radar Bandung Melalui Forum SaSaDu (Netizen Radar Bandung))

***UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA FORUMS ON A RUBRIC IN PRINT
MEDIA***

***(Qualitative Descriptive Study of Innovation Diffusion Forum SaSaDu (Netizen
Radar Bandung) on Rubric "Ceuk Warga" on Newspaper Radar Bandung)***

Oleh :

Salmah Nurhafifah

24071118178

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh sidang sarjana program
strata satu (S1) Fakultas Komunikasi dan Informasi Konsentrasi Jurnalistik**



UNIVERSITAS GARUT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI JURNALISTIK

GARUT

2022